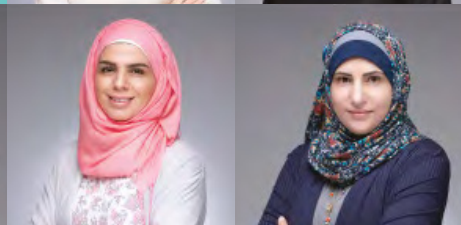
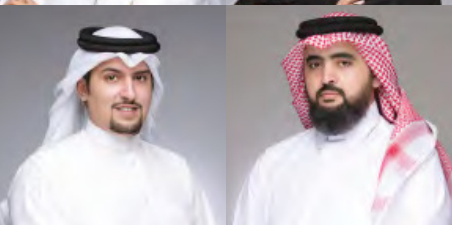
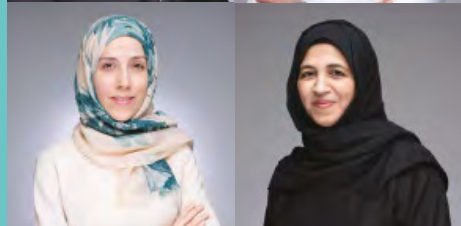




تمكين وريادة
Empowerment & Entrepreneurship

الإجتماعي Social

التقرير السنوي 2017
عام الريادة الاجتماعية
مركز الإنماء الاجتماعي "نماء"







nama

تمكين وريادة
Empowerment & Entrepreneurship

الإجتماعي  Social

من خطاب سمو الأمير 21 يوليو 2017

«نحن بحاجة للاجتهاد والإبداع
والتفكير المستقل، والمبادرات
البناءة، والاهتمام بالتحصيل العلمي
في الاختصاصات كافة، والاعتماد على
النفس ومحاربة الكسل والاتكالية»

تميم بن حمد





محتويات التقرير

ثالثاً: إنجازات نماء للأفراد والمشاريع (18 - 33)

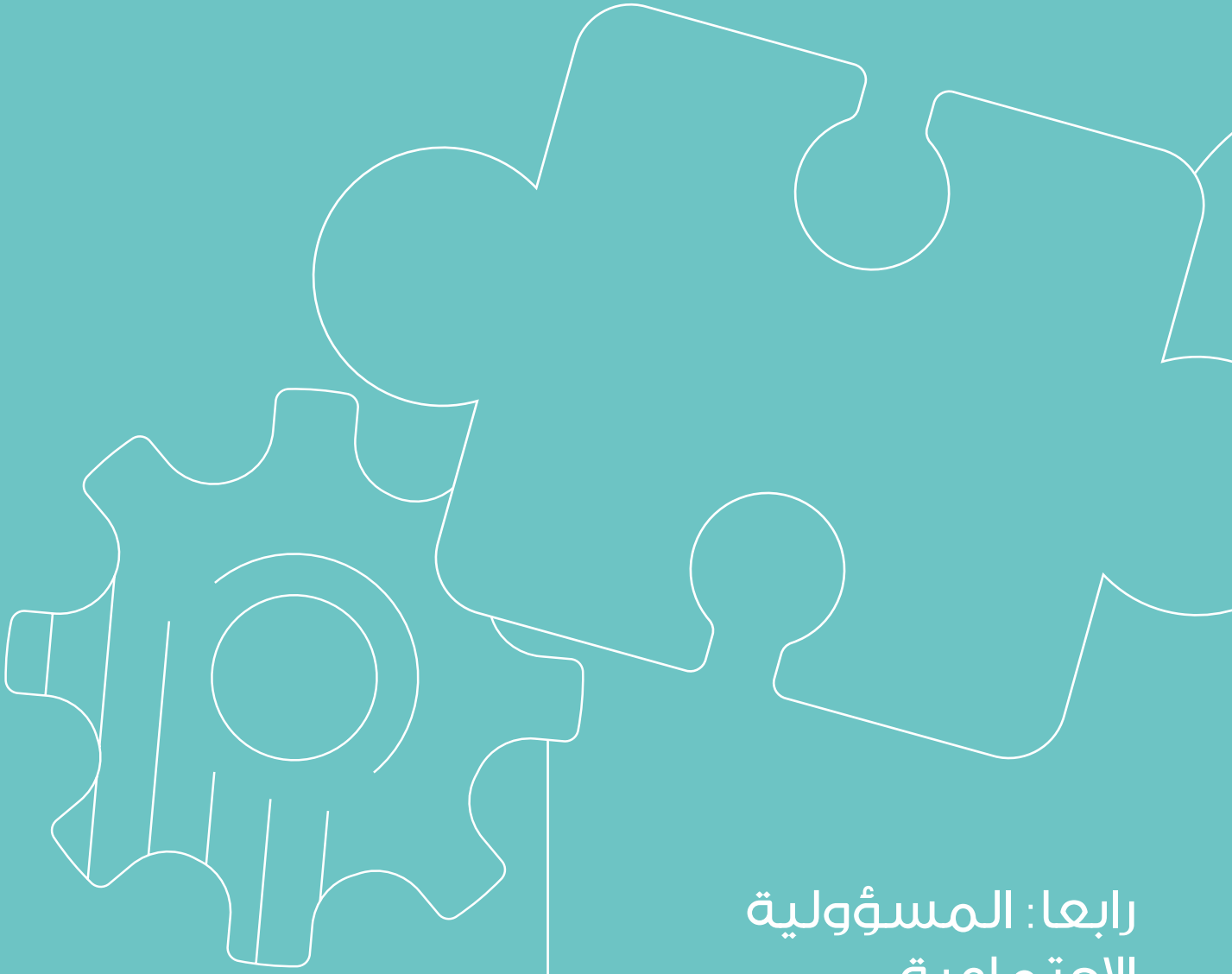
- 3.1 إنجازات نماء للأفراد
 - 3.1.1 تطوير الرياديين الاجتماعيين (سما نماء)
 - 3.1.2 تحسين نمط الحياة وتعلم المهارات الحياتية (مشروع سكيك)
 - 3.1.3 مشروع دعم مجالات التعليم والتطوير المهني
 - 3.1.4 حملة (مقبلين) للتعريف بالخدمات
- 3.2 إنجازات نماء للمشاريع
 - 3.2.1 تدريب ريادة الأعمال
 - 3.2.2 جائزة ريادة - النسخة الرابعة
 - 3.2.3 حاضنة الأعمال
 - 3.2.4 مشاريع التطوير المهني والتشغيل

أولاً: كلمة القائم بأعمال المدير التنفيذي (8 - 9)

كلمة القائم بأعمال المدير التنفيذي
السيدة مريم بنت عبد اللطيف المناعي

ثانياً: مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» (10 - 17)

- 2.1 مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» في سطور
- 2.2 الرؤية والرسالة والقيم والتوجهات الإستراتيجية
- 2.3 الهيكل التنظيمي لمركز الإنماء الاجتماعي «نماء»
- 2.4 العام 2017 عام الريادة الاجتماعية للشباب



سادسا: الشركاء والداعمون (45)

سابعا: الإنجازات الاتصالية والإعلامية (57 - 46)

- 7.1 الفوية البصرية الجديدة
(إطلاق الموقع بحلته الجديدة)
- 7.2 التواصل الاجتماعي الفعال
- 7.3 تعزيز الحضور الإعلامي
- 7.4 التوعية والتثقيف لأفراد المجتمع

رابعا: المسؤولية الاجتماعية (41 - 34)

- 4.1 مركز «نماء» يرسخ مفهوم المسؤولية
الاجتماعية
- 4.2.1 هدية العطاء لمرضى الإقامة الدائمة في
مؤسسة حمد الطبية
- 4.2.2 مشروع دعم مرضى الفشل الكلوي
- 4.3 المنح التعليمية والدعم المالي
- 4.4 التعاون مع مركز «إحسان»
- 4.5 تاريخ عريق في مجال العمل التطوعي

خامسا: المشاركات المجتمعية (44 - 42)

- 5.1 أبرز المشاركات المجتمعية
- 5.2 الاحتفال في يوم الشباب الدولي
مع بست بايز قطر



أولا: كلمة القائم بأعمال المدير التنفيذي

السيدة مريم بنت عبد اللطيف المناعي



نماء 2017.. بناء قدرات الشباب من أجل إدارة مجتمع المعرفة

كان عام 2017 عاما مميزا في عمر المركز إذ شهد الانطلاقة الكبرى لفتح مسارات متعددة لتحقيق الإستراتيجية 2017- 2022. لقد تخيرنا تطبيق الإستراتيجية بالتركيز على الفئة العمرية من 13 إلى 45 عاما. وذلك بعد تحري احتياجات دولة قطر لبناء مجتمع الحدثة والمعرفة. ورفد إنفاذ الرؤية الطموحة لدولة قطر حيث لم يرغب عن ههنا لحظة أن مجتمع المعرفة والحدثة يتطلب التغيير وقلب الكثير من الموازين، وأن الشباب هم عماد هذا التغيير، وأن تملكهم المعارف والمهارات هو السبيل الوحيد.

لقد جاءت الإستراتيجية متناغمة مع ما تراكم لدينا من ذخيرة في العمل الاجتماعي وعلم الاجتماع، وباستقاء آليات التحليل المستمدة من روح التغيير والساعية إلى مجتمع الحدثة، وهي عملية معقدة في ظل مظهر حضاري لم ينفذ إلى عمقها المبني على العلم والعمل، فالمعرفة والفكر هي مقصدنا للحاضر والمستقبل مستهدفين أفضل مفاصلها وهو بناء القدرات وأهم معاولها وهم الشباب.

عملنا يجد على تحري كافة المؤشرات التي تقودنا إلى تحقيق مبتغانا؛ لذا كان عاما حافلا بحراك محمود، حيث كان سؤال الجدوى يحاصرنا وإلى أي مدى يقودنا ما صمم إلى النفاذ لعمق المعرفة المبتغاة وتجسير الهوة بين ما كان وما يجب، للمضي في مسار بناء مجتمع المعرفة، فكانت أهم الإنجازات على المستوى المؤسسي هو الاستناد على أنظمة وأدوات علمية محكمة، وكان للمؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي دور هام في ترسيخ هذه التوجهات من خلال عدة ورش عمل عن مقتضيات الهوية المؤسسية، ورواد التخطيط الإستراتيجي والتقييم المستند إلى النتائج.

أيضا كانت دراسة البيئة المحيطة الرافد الأهم للتوجهات الإستراتيجية، وتم توقيو بروتوكول تعاون وتعاقد مع صندوق الأمم المتحدة للسكان بهدف إعداد الحقائق التدريبية والمنهجية لثلاثة من أهم مشاريعنا المصممة لتطوير قدرات الشباب وهو مشروع يستمر لعام كامل، كما تم التوقيو مع مركز البحوث الاجتماعية بجامعة قطر، لتنفيذ دراسة بحثية حول واقع الشباب في الدولة مع تحري أفضل الحلول التي تقودهم للإبتكار، ومن ناحية أخرى تم تصميم خريطة للداعمين والشركاء أفرزت العديد من اتفاقيات الشراكة شملت مؤسسات حكومية وبحثية ومنظمات المجتمع المدني.

إن من أكبر التحديات التي واجهتنا ونحن نعمل على استكمال البناء المؤسسي هو توفير الكفاءات الخبيرة في بعض المجالات لملء الوظائف الشاغرة. وقد أنجز كثير منها بطريقة نجدها مرضية ساهمت في جذب كفاءات قطرية واعدة، نأمل أن يكون المركز ليس مكانا فقط لتوفير فرصة عمل بل حاضنة لهم لتطوير قدراتهم وبناء القيادات التي تقود العمل الاجتماعي في المستقبل القريب.

إن العمل مع الفئة العمرية المستهدفة خيار صعب يتطلب آليات محكمة لأنها مرحلة التكوين، ومرحلة تلقي العلم وتحديد المسار الوظيفي. نظامنا التعليمي والوعى الجمعي يحصر اهتمامات الشباب في هذا المسار الأكاديمي. فعكفنا على دراسة أفضل السبل للوصول إلى الفئة المستهدفة، وأفضل الوسائل لجذب اهتمامها فكان أن استهدفنا معاقلمهم في الجامعات والمدارس وفي الأحياء والأندية الشبابية ومراكز المتطوعين، وعملنا على ربط توجهاتنا للتواصل المجتمعي بالعمل على بناء الشراكات مع المعنيين في القطاع العام والمشتراك، ونجحنا في بناء جسور من التواصل مع وزارة التعليم والتعليم العالي ومع هيئات ومؤسسات ترتبط أهدافها بأهدافنا في بناء القدرات وفي ريادة الأعمال، لذا لم تكن نتخيل أن مشروعنا للتواصل الاجتماعي «مقبلين» ومن ثم «سما نماء» يمكن أن يحقق كل هذا النجاح، فقد تفوقت أعداد من وصلتهم الفكرة والرغبة في أن يكونوا جزءا من مشاريع «نماء» أكثر من ألف وخمسمائة شاب في عام واحد. كما أثمرت الشراكة مع وزارة التعليم والتعليم العالي تأهيل 31 معلما تأهليا علميا للتدريب في مجال المهارات الحياتية. ونجح مشروع «سكيك» لتحسين المهارات الحياتية في استهداف 31 مدرسة ثانوية وتطبيق «سكيك» لتحسين أنماط الحياة على 6 مدارس إعدادية بجملة مستفيدين بلغ عددهم 291.

أما في مجال ريادة الأعمال والعمل المكثف من أجل تطوير المنتج القطري، فقد شهد العام 2017 تدشين النسخة الأولى من سوق «نماء»، وتمكين 90 مشروعا محتضنا للوصول للسوق المحلي، إلى جانب 14 مشروعا تمتلك معارض دائمة بسوق الوكرة وفروع جمعية الميرة، وتمكين 56 مشروعا للتوريد للمؤسسات الخارجية.

وفي ذات المسار حصل مصنع هيا للخياطة المصنعية على عقود توريد الملابس الرسمية لقطر للبتروك والشركات التابعة لها بالإضافة إلى شركة وقود.

وشهد كل من مصنع هيا وأكاديمية قطر العالمية للتجميل تطورا هاما، شمل العمل الجاري لتصميم إستراتيجية جديدة وأنظمة إلكترونية جديدة مع موقع إلكتروني متطور. هذا وقد بلغ عدد خريجات الأكاديمية لهذا العام 58 خريجة بينهن 26 خريجة قطرية. وقد نجح المصنع في رفع عدد الوظائف إلى 72 وظيفة.

عملنا يجد واجتهاد ويحدونا أمل عظيم في أن يكون ذلك إيذانا بعهد مبشر، فقد تميز المركز بنهجه الهادف إلى الريادة والتمكين والابتكار، وبقدر ما مهدنا في العام 2017 لإنجاز كافة المشاريع وفق إجراءات وسياسات وآليات مدروسة، فقد عملنا في ذات الوقت على تحقيق أهدافنا المستمرة في مجال ريادة الأعمال وفي مجال تمكين الشباب من الأسر المحدودة الدخل من خلال منح التعليم المدرسي والجامعي ومن خلال منح التدريب والتطوير المهني.

وعلى دروب الرؤية نتشارك الإنجاز...

ثانياً: مركز الإنماء الاجتماعي «نماء»

2.1 مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» في سطور



تقليدية، نجح المركز في خلال العشر سنوات الأولى في تغيير توجهات العمل الاجتماعي على مستوى الدولة من عمل خيري إلى عمل تنموي، من عمل يعتمد على حسن النوايا إلى عمل يبني على طرق علمية في تحري احتياجات المجتمع وتبني الآليات الحديثة والتجارب الناجحة على مستوى العالم لتطبيق أفضل الحلول. وكان للمركز الريادة في فتح مسارات جديدة في مجال تطوير القدرات، وريادة الأعمال والإرشاد المهني وتوفير التطوير المهني وإدماج الشباب في سوق العمل.

يختص المركز باتخاذ كل ما من شأنه تحقيق أهدافه وتفعيل دورهِ، وله في سبيل ذلك القيام بصفة خاصة بما يلي:

1. توفير الخدمات والبرامج الرامية إلى تدريب الشباب وتأهيلهم ورفع وعيهم.
2. توفير برامج الدعم والمساهمة في تمويل مشاريع الشباب.
3. إنشاء المشاريع التنموية الموجهة للمجتمع.

4. التعاون والتنسيق مع الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة وغيرها من الأجهزة الحكومية الأخرى، ومنظمات المجتمع المدني، لتبادل الخبرات والمعلومات ذات الصلة بأهداف المركز واختصاصاته.

رغبة في تحقيق التنمية البشرية والاجتماعية في الدولة، قامت صاحبة السمو الشيخة/موزا بنت ناصر (حفظها الله) في العام 1996 بتأسيس مركز الإنماء الاجتماعي، وذلك بهدف توفير بيئة محفزة تسهم في استثمار الطاقات الكامنة والقدرات الإبداعية للشباب، وتلبية احتياجاتهم وطموحاتهم ليكونوا شركاء في العمل المدني، وفي تحري أفضل الفرص والابتكار لقيادة نهضة مجتمعاتهم.

«بالشباب ومن الشباب نشكل المواقف التي نريد تجاه قطر»

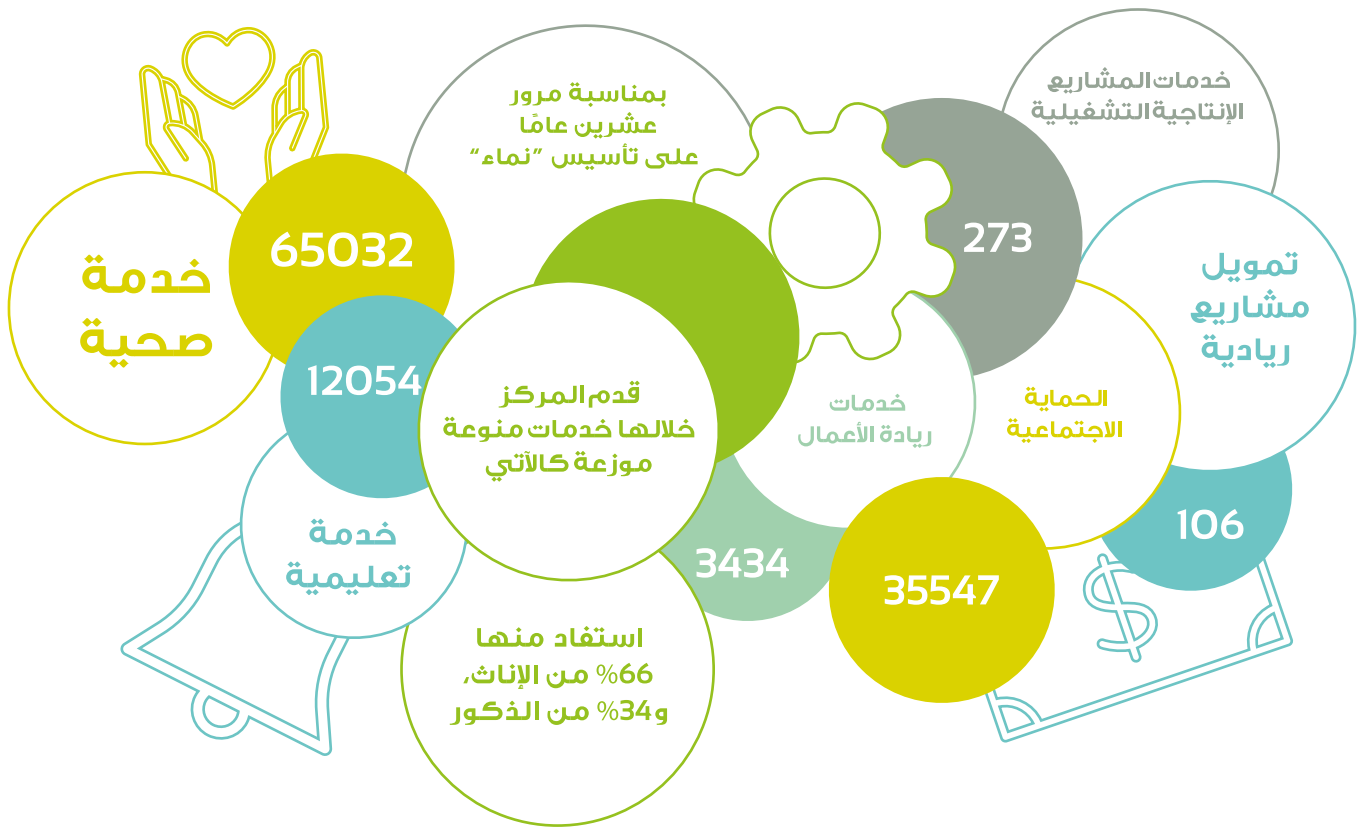
مركز الإنماء الاجتماعي مؤسسة خاصة ذات نفع عام، ويعمل المركز اعتباراً من العام 2013 تحت مظلة المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي.

والمركز عضو في كل من:

- المجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع للأمم المتحدة
- الشبكة العربية للمنظمات الأهلية
- منظمة الأسرة العالمية

كنا ولا زلنا..

على قائمة المراكز التنموية التي تتميز بالحلول المبتكرة فعندما ابتدر المركز مسيرته في العام 1996، كان العمل الاجتماعي يسير ببطء شديد وبطرق



2.2 الرؤية والرسالة والقيم والتوجهات الاستراتيجية



الفئة المستهدفة

تتدرج برامج "نماء" تمكين وريادة لتغطي دورة حياة الفرد وتنشئته لتؤدي إلى نظام بيئي متجانس وفعال

الفئة العمرية 25 - 45

الفئة العمرية 18 - 24

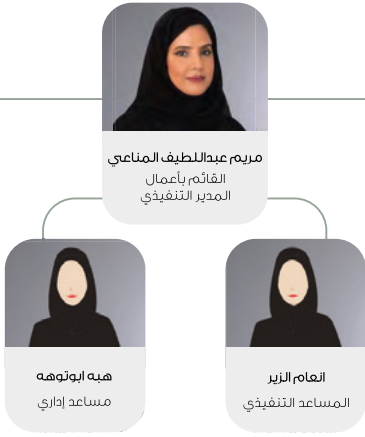
الفئة العمرية 13 - 17 عاماً

نسعى من خلال الاستراتيجية الخمسية 2017 - 2022 إلى رفد رؤية قطر 2030 من خلال ثلاثة محاور رئيسية.

مدى علاقة استراتيجية مركز «نماء» برؤية قطر 2030



2.3 الهيكل التنظيمي لمركز الإنماء الاجتماعي «نماء»

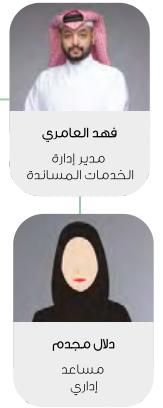


الإدارة التنفيذية

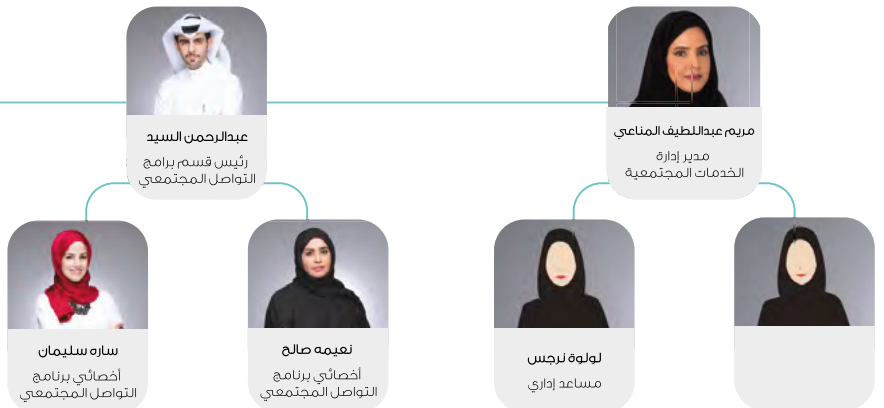
إدارة التوعية المجتمعية

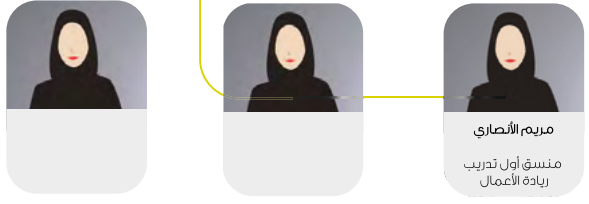
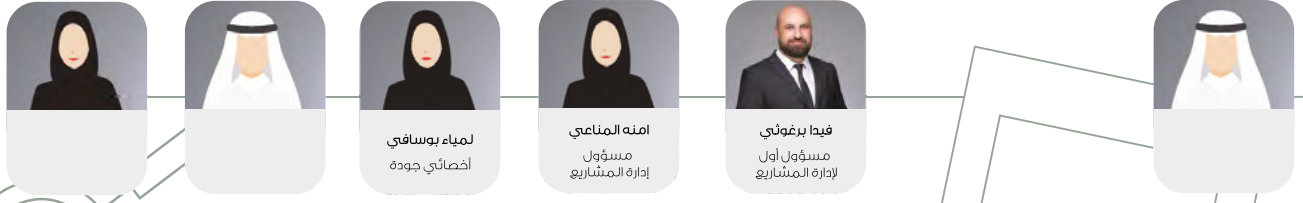


إدارة الخدمات المساندة

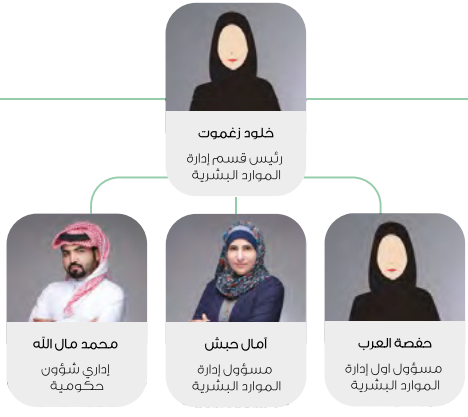
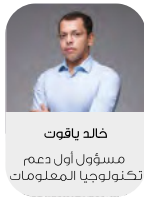


إدارة الخدمات المجتمعية





إدارة ريـادة الأعمال



2.4 العام 2017 عام الريادة الاجتماعية للشباب

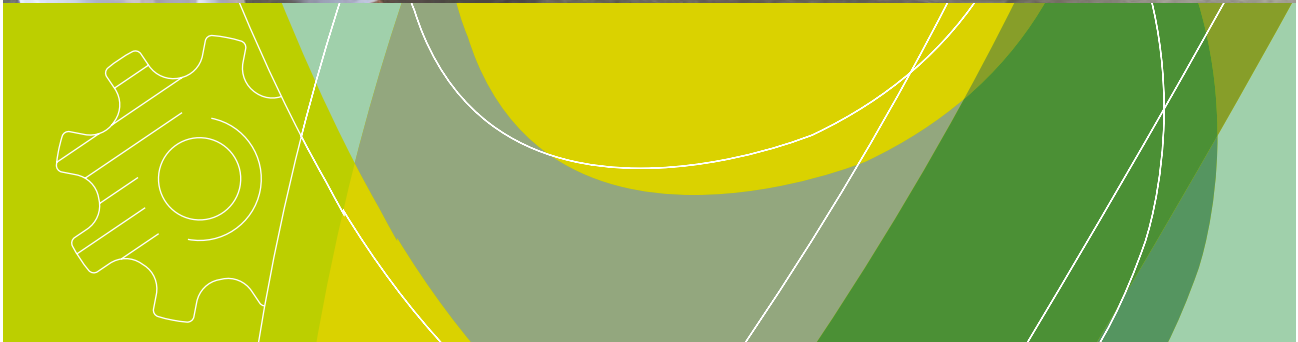
كان عاما مميزاً.

لقد أبدع الشباب في قطر، ونمت الريادة في قلوبهم، وعقولهم، واهتماماتهم، وطموحاتهم، وقد تمثلت ريادتهم في المجالين الاجتماعي وعالم الأعمال، في مخرجات جائزة «ريادة»، وبرنامج الرياديين الاجتماعيين، والمشاريع الريادية التي اعتمدت لاحتضانها، وغيرها من البرامج والمشاريع.

نظرة سريعة على إنجازات مركز «نماء» ونجاحاته في عام 2017 تظهر أن مجتمعنا القطري، مجتمع فتحي، متوثب نحو الريادة، وهذا التوثب يستدعي منا مزيداً من التركيز على صناعة جيل من الرواد القطريين لرسم واقع أفضل لريادة الأعمال والريادة الاجتماعية في الدولة.

فيه كانت محنة الحصار الظالم على دولة قطر، ولكنها بفضل الله ثم بتكاتف القيادة والشعب، وتعاون كافة مؤسسات الدولة، والمجتمع، والقطاع الخاص تحولت إلى منحة حيث كانت فرصة للمراجعة وتوليد الأفكار، وتعدد الخيارات. فكان الصمود شعار المرحلة، والريادة عنوانها.

ومن محاسن الأقدار، أن فئة الشباب كانت حاضرة في إستراتيجية الأعوام الخمسة 2017 - 2022 لمركز «نماء» بل كانت المحور فيها، وفي القلب من خطته وبرامجه التي صممت للنهوض بالموارد البشرية الشابة في قطر وتمكينها من ريادة المرحلة القادمة وقيادة المستقبل الاجتماعي والاقتصادي لوطننا الحبيب.





ثالثاً: إنجازات نماء للأفراد والمشاريع

3.1 إنجازات نماء للأفراد

3.1.1 تطوير الرياديين الاجتماعيين (سما نماء)



برنامج مبتكر يترجم جزءاً من توجهاتنا الإستراتيجية الخاصة بالاهتمام برأس المال البشري من خلال دعم الشباب ليصبحوا رواداً في العمل الاجتماعي مما يساهم في إنجاز النهضة والازدهار المستدامين في دولة قطر.

يستهدف المشروع جذب الواعدين من الشباب لتنمية معارفهم وقدراتهم، وتدريبهم على تحليل احتياجات المجتمع، والمهارات القيادية والريادية، وتأهيلهم لابتكار وقيادة مشاريع اجتماعية تنموية. ويتضمن المشروع تشجيع الشباب على ابتكار مشاريع لتنمية المجتمع يُمكن دعمها من قبل مركز نماء وتنفيذها من قبل الشباب أنفسهم. ويضمن هذا المشروع مشاركة الشباب للقيام بدور نشط في المجتمع.

ويهدف البرنامج إلى:

1. بناء الشخصية العصرية المتمسكة بقيم المجتمع، والمتفاعلة مع قضايا واحتياجاته التنموية، والقادرة على قيادة العمل المجتمعي، والمشاركة الواعية، والاندماج في خدمة المجتمع.

2. يمنح القيادات الواعدة فرصاً مميزة لإحداث التغيير الإيجابي في حياتهم، والسمو بالذات وتقويتها، وفهم مكوناتها، والتعرف على مصادر قوتها ومكامن ضعفها، وغرس إرادة وطنية واعية وقادرة على مواجهة التحديات وتذليل المصاعب، وصولاً إلى التمكن من تقديم مبادرات مشاريع ريادية اجتماعية تساهم في تنمية المجتمع والوطن اعتماداً على ما تعلموه من البرنامج في شقيه النظري والعملية.

الفئة المستهدفة: الشباب من كلا الجنسين، في الفئة العمرية من 18 إلى 35 عاماً. أطلق البرنامج خلال فعاليات اليوم العالمي للشباب 2017.

نفذ المشروع على مراحل:

الأولى: دورات تعليمية متخصصة، داخل دولة قطر، لمدة أسبوع، بدأت في الخامس من سبتمبر 2017، وساعدت المشاركين في التعرف على مفهوم الريادة الاجتماعية وبناء شخصيتهم كرواد اجتماعيين.

الثانية: المرحلة العملية، جرت فعاليتها في المملكة المتحدة، لمدة أسبوع، وأتاحت الفرصة للمشاركين للاحتكاك بتجارب عالمية في مجال الريادة الاجتماعية.

الثالثة: مرحلة بناء القدرات، لمدة ثمانية أسابيع، في الفترة من أكتوبر إلى ديسمبر 2017، وقدم المشاركون خلالها مشروعات مجتمعية قابلة للتنفيذ.

الرابعة: مرحلة تحكيم وتقييم مشاريع الجيل الأول من برنامج «سما نماء». وضمت اللجنة نخبة من الشخصيات المؤثرة في المجتمع وذوي الخبرات الاجتماعية والفنية، وهم السيدات والسادة:

1. آمال بنت عبد اللطيف المناعي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي

2. جاسم عبد الله الصانع، مدير الخدمات المصرفية الاستثمارية - سيتي جروب

3. د. خالد عبد القادر، عميد كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة قطر

4. صباح الهيدوس، الرئيس التنفيذي لمؤسسة «صلتك»

5. د. عيسى الحر، مستشار الشؤون الشبابية - وزارة الثقافة والرياضة

6. مشاعل النعيمي، رئيس تنمية المجتمع - مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع

7. يعرب أبو رحمة، مؤسس شركة «لايت بق» ميدياً وعضو مؤسس لبرنامج البروتيجيز Protégés

وذلك بمركز قطر الوطني للمؤتمرات حيث قام سعادته بتكريم الخريجين وتوزيع الشهادات والدروع التذكارية عليهم.

• أعداد المستفيدين: وصل مركز نماء حوالي 500 طلب للمشاركة في البرنامج، وقو الاختيار على 17 مشاركاً تم تخريجهم في حفل خاص.

• احتفل مركز (نماء) بتاريخ 18 يناير 2018، بتخريج الجيل الأول من الرياديين الاجتماعيين لبرنامج «سما نماء» بحضور سعادة الشيخ ثاني بن حمد بن خليفة آل ثاني

المخرجات:

- 17 خريجاً من الرياديين - الجيل الأول

- مشروعان رياديان (1) قراري (2) صلة

تطوير الرياديين الاجتماعيين "سما نماء" مشروع

الفئة المستهدفة: الشباب من كلا الجنسين

الفئة
العمرية
من 18
إلى 35 عاماً

8 أسابيع

أسبوع

أسبوع

التحكيم والتقييم

المرحلة الثالثة

المرحلة الثانية

المرحلة الأولى

مرحلة تقييم
المشاريع من
قبل نخبة من
ذوي الخبرة
الاجتماعية
والفنية

مرحلة بناء
القدرات
تقديم
مشروعات
مجتمعية قابلة
للتنفيذ

المرحلة
العملية
الاحتكاك
بتجارب عالمية
في مجال
الريادة
الاجتماعية -
لندن

المرحلة
التعليمية
دورات تعليمية
متخصصة
قطر -

مخرجات المشروع

مشروع صلة

QARARI

مشروع قراري

17
خريجاً
من
المشاركين

500
طلب
مشاركة

3.1.2 تحسين نمط الحياة وتعلم المهارات الحياتية (مشروع سكيك)



- الثاني: برنامج "تحسين نمط الحياة" ويستهدف الطلاب.

تم تطبيق 7 مشاريع تربية مستوحاة من المهارات الحياتية، وتنافست المدارس المشاركة على تقديم أفضل ما لديها؛ من خلال تنفيذ الورش، وتقديم المعلومات بصورة إبداعية ومبتكرة.

بتاريخ 28 أبريل 2017 أقيم حفل خاص لتكريم المعلمين والطلاب الذين شاركوا في البرنامج، بحضور رؤساء الأقسام وممثلي وسائل الإعلام، ووزعت الجوائز على المعلمين الذين أظهروا تميزاً في أدائهم خلال فترة التدريب.

مشروع "سكيك" يعني بتحسين أنماط الحياة والمهارات الحياتية، التي تعتبر المحرك الرئيسي لتطوير قدرات الشباب؛ ليصبحوا عناصر فعالة ومنتجة في المجتمع.

يهدف المشروع إلى بناء قدرات الشباب لتمكينهم من التفكير الإيجابي والأداء الأفضل في الحياة، وتعزيز الهوية.

انقسم المشروع إلى برنامجين:

- الأول: برنامج "التدريب على المهارات الحياتية" ويستهدف المعلمين والمعلمات.

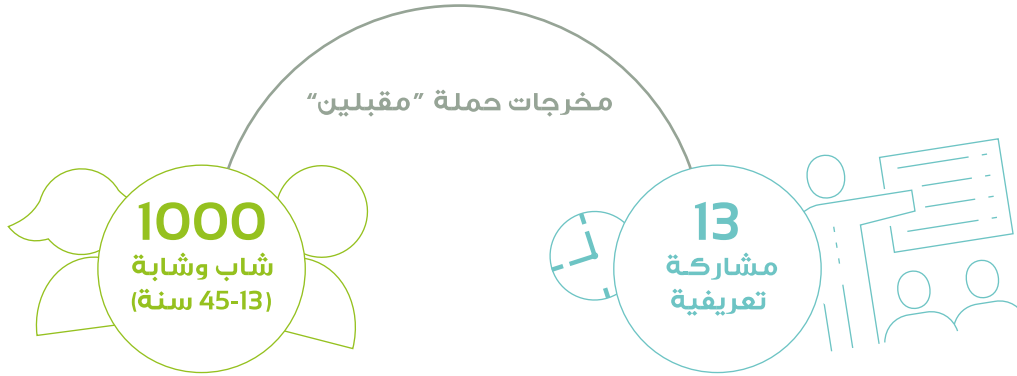




3.1.3 مشروع دعم مجالات التعليم والتطوير المهني



3.1.4 حملة (مقبليين) للتعريف بالخدمات



تتضمن الزيارات والورش التعريفية والمشاركات ما يلي:

1. التعريف ببرامج المركز وخدماته.
2. حوار مفتوح للتعرف على احتياجات الفئة المستهدفة وتصميم البرامج المستقبلية لتلبيتها.
3. استقطاب المهتمين من الشباب للتسجيل في برامج المركز.

حملة تستهدف الشباب والتعريف بأنشطة المركز المختلفة، وتعتبر أضخم مبادرة تركز على التوعية والنهوض بطموحات الشباب نحو آفاق التميز والريادة، وهي عبارة عن ورش وأنشطة توعوية تعقد في أماكن وجود الشباب وملتقياتهم مثل المدارس والكليات والجامعات والنوادي ومراكز الأنشطة الشبابية بالمجموع القطري. والفكرة الفريدة فيها هي الذهاب للشباب في أماكن وجودهم دون انتظار قدومهم للمركز والاستفادة من برامجه.



3.2 إنجازات نماء للمشاريع

3.2.1 تدريب ريادة الأعمال



يسعى هذا المشروع إلى تزويد رواد الأعمال بالمهارات الإدارية اللازمة وتأهيلهم لتنفيذ مشاريع تجارية ناجحة، وذلك من خلال حزمة من الخدمات التدريبية والاستشارية بالتعاون مع جهات محلية ودولية.

تم تصميم البرامج والدورات وفق أعلى المعايير العالمية، وهي معتمدة من قبل منظمة العمل الدولية، كما يتم تقديم شهادات مجانية للمشاركين.

الفئة المستهدفة:

رواد الأعمال القطريين من الجنسين ضمن الفئة العمرية (18 - 45) حسب التقسيم التالي:

- رواد الأعمال المحتملين من أصحاب أفكار المشاريع الواعدة.
- رواد الأعمال الحاليين من أصحاب المشاريع القائمة.

يحتوي على البرامج التدريبية التالية:

حدد فكرة مشروعك (GYBI):

هذا البرنامج موجه للرياديين ممن يرغبون في تأسيس مشاريع خاصة، لكن ليست لديهم أفكار محددة ومبلورة لهذه المشاريع. وسيزودهم البرنامج بالمهارات والأدوات والأساليب التي تمكنهم من التعرف على فرص المشاريع المختلفة، وتقييم جدوى هذه الفرص، وبالتالي اختيار الفرص التي تتناسب مع قدراتهم وإمكاناتهم، وتحويلها إلى أفكار مشاريع.

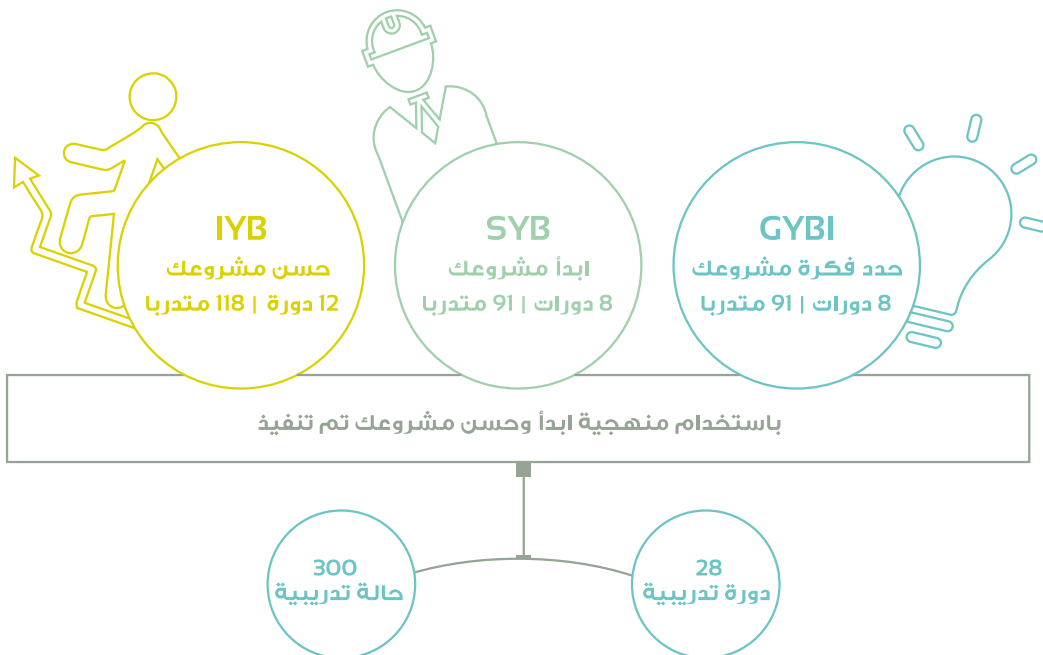
ابدأ مشروعك (SYB):

هذا البرنامج موجه للرياديين الذين لديهم أفكار محددة ومتبلورة لمشاريعهم ويرغبون في تأسيس هذه المشاريع. وسيزودهم البرنامج بالمهارات، والأدوات، والأساليب التي تمكنهم من إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لأفكار مشاريعهم المحددة، وبالتالي اتخاذ القرار المناسب للشروع في هذه المشاريع، أو

البحث عن أفكار بديلة ذات جدوى أفضل. كما سيتمكنهم البرنامج من اتخاذ الخطوات الصحيحة للمباشرة في تأسيس مشاريعهم وإطلاقها.

حسن مشروعك (IYB):

هذا البرنامج موجه للرياديين أصحاب المشاريع القائمة الذين يرغبون في تحسين أداء مشاريعهم، بالإضافة إلى الأفراد الراغبين في مزيد من التطور في مواضيع إدارية مختلفة. وسيزودهم البرنامج بالمهارات والأدوات والأساليب اللازمة لنجاح مشاريعهم وتحسين أدائها، بما ينعكس على زيادة الأرباح، وتحسين ظروف العمل، وخلق فرص توظيف جديدة فيها، وخدمة المجتمع. ويغطي البرنامج مجمل الاحتياجات التدريبية الممكنة لأصحاب المشاريع من خلال الوحدات التدريبية التالية: أساسيات التسويق، القيود المالية، حساب التكاليف، إدارة العاملين والإنتاج، ضبط المشتريات والمخزون، تخطيط المشروع.



3.2.2 جائزة ريادة - النسخة الرابعة

الداعمون:

QNB (الراعي الرسمي)، مجموعة البندري (الراعي الذهبي)، قابكو (الراعي الفضي للجائزة).

تم استقبال 132 طلبا تقدم بها رواد أعمال قطريون من فئة الشباب للمشاركة في الجائزة: 80 طلبا عن فئة «أفضل خطة مشروع»، و 52 طلبا عن فئة «أفضل مشروع قائم».

قامت لجنة فرز الطلبات الداخلية بمركز «نماء» بتصفية كافة الطلبات، وترشيح 14 مشروعا لخوض التصفيات النهائية، والخضوع للتقييم المباشر من قبل كوكبة من المحكمين الذين لهم باع في مجال ريادة الأعمال، ليتم إعلان فوز 4 متسابقين فقط بالمركزين الأول والثاني عن كل فئة.

احتفل مركز نماء برعاية وحضور الشيخ أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني، وزير الاقتصاد والتجارة يوم 7 مايو 2017 بالفائزين بجائزة «ريادة» في نسختها الرابعة، حيث قام سعادته والسيدة أمال بنت عبداللطيف المناعي، الرئيس التنفيذي للمؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي، ورعاة الحفل بتسليمهم الجوائز وإعلان أسماء المشاركين الفائزة بجائزة «ريادة» لعام 2017. وكانت النتائج كما يلي:

تم إطلاق جائزة ريادة من قبل مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» في العام 2011، وهي أول مسابقة وطنية رائدة تهدف إلى تشجيع المبادرة والابتكار في مجال ريادة الأعمال، وتعزيز روح المنافسة بين رواد الأعمال القطريين، وذلك في إطار تحقيق أهداف «نماء» الإستراتيجية المتصلة بتنمية المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر، حيث تعتبر «جائزة ريادة» هي الأضخم من نوعها في ريادة الأعمال بدولة قطر.

الموقع الرسمي للجائزة: <http://reyada.nama.org.qa>

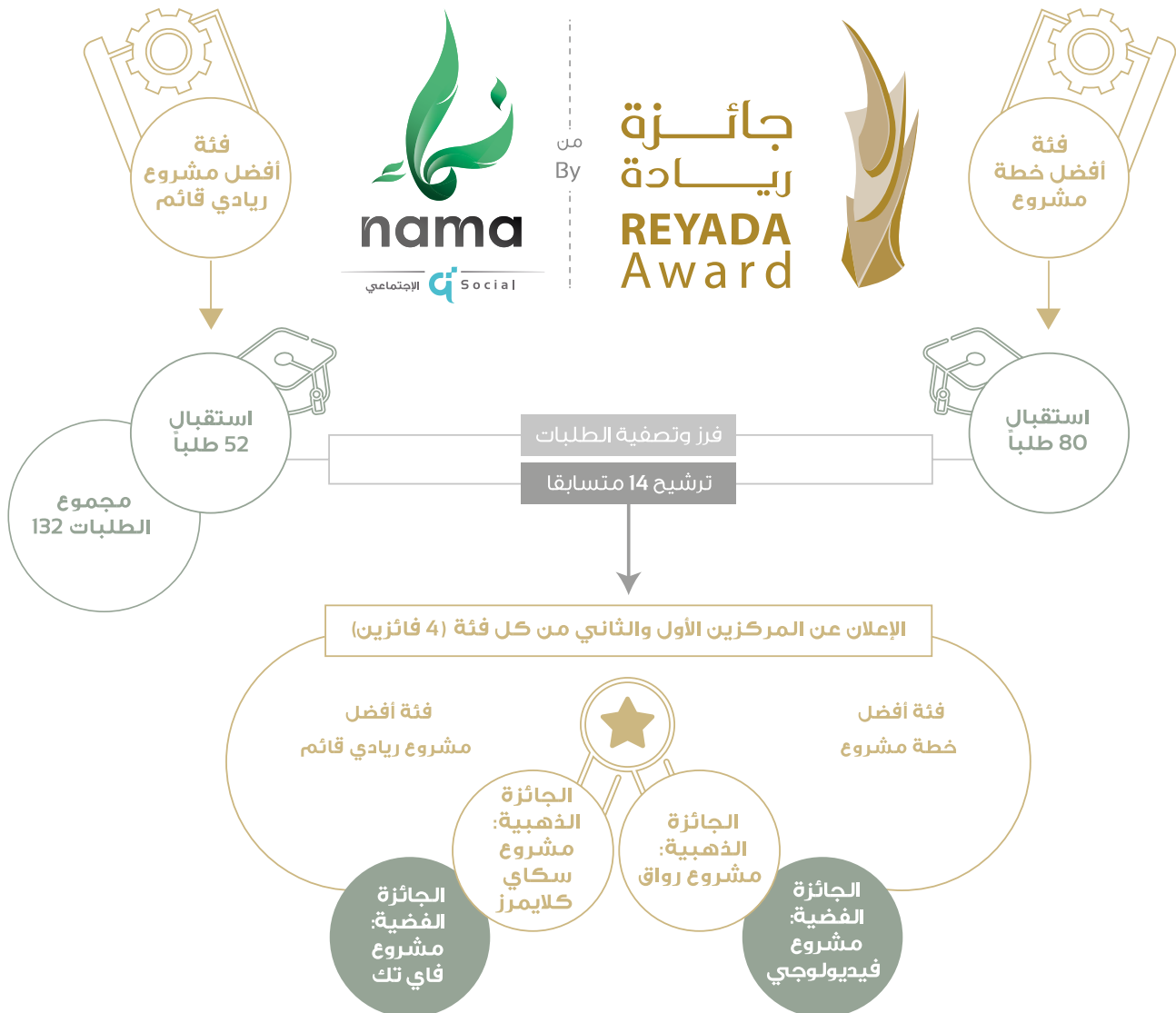
سعت الجائزة في نسختها الرابعة إلى تكريم أربعة رواد أعمال ومنحهم مكافآت وجوائز مالية وتقديرية بواقع شخصين لكل من الفئتين التاليتين: فئة أفضل خطة مشروع ريادي و فئة أفضل مشروع ريادي قائم.

الفئات المستهدفة:

رواد الأعمال من الشباب القطري من الجنسين من عمر 18-45 عاما وذلك حسب التقسيم التالي:

- رواد الأعمال المحتملين من أصحاب أفكار المشاريع الواعدة.
- رواد الأعمال الحاليين من أصحاب المشاريع القائمة.

الفئة	الجائزة	الفائز	المشروع	مختصر عن المشروع
أفضل خطة مشروع ريادي	الذهبية	فاطمة إبراهيم الأنصاري - ورقية عيسى السادة	رواق Rewaq	صندوق اشتراك شهري يتلقى فيه المشترك صندوقا يحتوي على كتاب وبعض الهدايا التي تساعد على الانغماس في تجربة القراءة
أفضل خطة مشروع ريادي	الفضية	محمد عبد الحميد الحداد	فيديولوجي Feedology	يعزز تجربة المطاعم من خلال منصة رقمية متميزة تسهل عملية التواصل بين العملاء وموظفي المطاعم
أفضل مشروع ريادي قائم	الذهبية	يوسف سالم العبد الله - وعزة صالح	سكاي كلايمرز Sky Climbers	مشروع منفذ، ناجح ويحقق معدلات نمو ثابتة ومقبولة، يهدف إلى تدريب الشباب القطري ليصبحوا قادة الغد، من خلال برامج تدريبية فنية وإعلامية، كما يتيح الحصول على فرص عمل من خلال وكالة التوظيف.
أفضل مشروع ريادي قائم	الفضية	سعد علي القحطاني	فاي تك Fi Technology	نجحت منصة شبكات الواي فاي الذكية في توفير خدمات الواي فاي المجانية في الأماكن العامة داخل الدولة، وتمكن المشروع من توفير حلول إبداعية لشبكات الواي فاي تسمح لأصحاب المرافق كالمطاعم والمقاهي بالاستفادة المثلى من هذه الشبكات في التعامل مع عملائهم إلى جانب استغلالها للدعاية الرقمية.







3.2.3 حاضنة الأعمال

أهم إنجازات حاضنة الأعمال 2017

- اعتماد احتضان 20 مشروعاً شبابياً.
- المشاريع الخاضعة لخطط التطوير 80 مشروعاً.
- تنفيذ سوق نماء بمشاركة 34 مشروعاً.
- عدد المشاريع المستفيدة من خدمات التوريد 56 مشروعاً.
- عدد المشاريع المستفيدة من خدمات الترويج 90 مشروعاً.

المشاريع المحتضنة عام 2017

يتلخص مشروع حاضنة الأعمال 2017 في استقطاب أصحاب المشاريع المتناهية الصغر الإنتاجية الفعليين والمحتملين عن طريق إجراءات معينة كالمقابلات الشخصية ومعاينة المنتجات (سلعة أو خدمة) في حالة

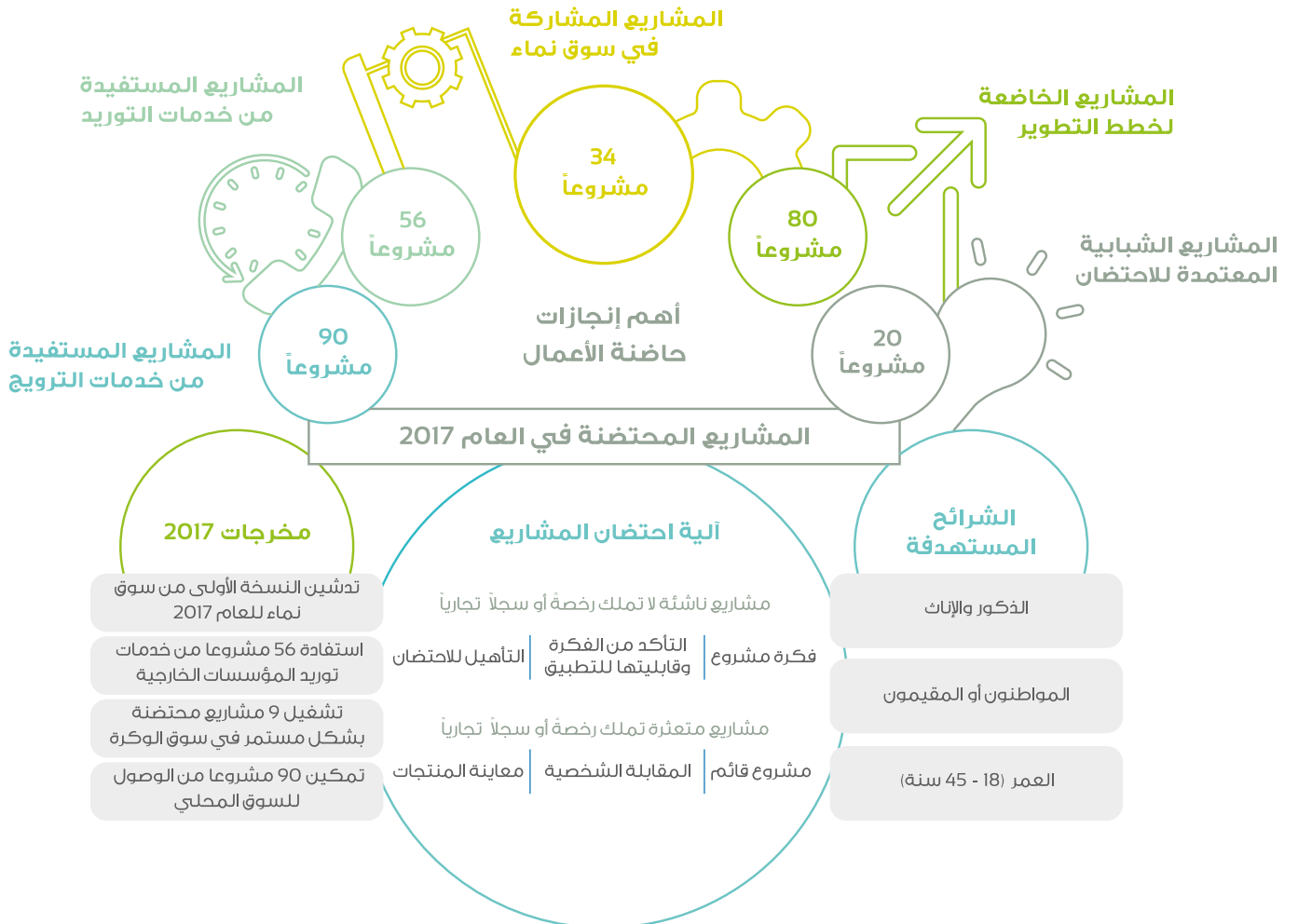
المشاريع القائمة، أما في حالة وجود فكرة مشروع، فيتم التأكد من فعالية الفكرة وقابليتها للتطبيق، ومن ثم تأهيل هؤلاء للدخول في الاحتضان الذي يمر بمراحل ثلاث، ويستغرق مدة من سنة كحد أدنى إلى 3 سنوات كحد أقصى، حيث تقدم للمحتضن كافة الخدمات المطلوبة لتطوير وإنماء مشروعه ومهاراته الإدارية.

الفئة المستهدفة:

رواد الأعمال المنتجين المحتملين والفعالين من فئة الشباب (18 كحد أدنى و45 كحد أقصى) من أصحاب المشاريع الناشئة التي لا تملك سجلاً ورخصة تجارية، أو المشاريع القائمة المتعثرة التي تملك سجلاً ورخصة تجارية.

المخرجات:

تم اعتماد احتضان 20 مشروعاً



سوق نماء 2017 - النسخة الأولى

أحد مشاريع برامج الترويج للمشاريع المحضنة التي يقدمها المركز لرواد الأعمال الفعليين.

يهدف البرنامج إلى توسيع وبناء قدرات الشباب المشاركين في السوق وتمكينهم من الوصول للسوق المحلي من خلال منح مساحات ترويجية مجانية لهم وإقامة منصات عرض خاصة لمشاريعهم بما يضمن تسويق منتجاتهم والمحافظة على استمراريتها.

أطلقت النسخة الأولى من «سوق نماء 2017» في مجمع دوحة فستيفال سيتي بالتزامن مع أسبوع ريادة الأعمال.

المخرجات:

تنفيذ مشروع ترويجي لـ 34 مشروعاً ناشئاً، وبأعلى معايير الجودة.

المشاريع المحضنة في سوق الوكرة

يهدف مركز «نماء»، من خلال المشاريع الإنتاجية الصغيرة والمتوسطة في سوق الوكرة، إلى دعم المبادرات وأصحاب الأفكار الإبداعية من رواد الأعمال المواطنين، وتسليط الضوء على واقع المشاريع الريادية في قطر، وتوفير منافذ عرض وبيع لمنتجات

المشاريع المحضنة والمستفيدة من خدمات الدعم التي يقدمها المركز، والترويج لمخرجات تلك المشاريع وتطوير منتجاتها، وعرضها بشكل تنافسي ضمن بيئة عمل مناسبة للتشغيل المؤقت؛ بما يخدم تطوير المشروع، تمهيداً للاستقلال الذاتي وتعزيز الشراكة المجتمعية، في دعم ريادة الأعمال في قطر، ودعم خطط وبرامج كل من مركز «نماء» والمكتب الهندسي لسوق الوكرة، وتوفير منتجات وخدمات تتناسب مع متطلبات الزوار، وصولاً إلى المساهمة في إحياء المنطقة سياحياً.

انطلقت المشاريع الإنتاجية في سوق الوكرة، بفضل المبادرة الكريمة المقدمة لمركز «نماء» من المكتب الهندسي الخاص بالسوق عام 2015، حيث قدم للمركز ثلاثة بيوت، تحتوي على 19 محلاً تجارياً لصالح المشروعات الإنتاجية الناشئة مناهية الصفر بالمجان، جرى توثيقها بموجب عقد انتفاع سنوي مع إدارة سوق الوكرة.

المخرجات:

في المرحلة الأولى دشّن المركز 9 مشروعات بتاريخ 25 يناير 2017، وتتضمن المرحلة الثانية افتتاح المطابخ وباقي المشروعات التي تم تجهيز أماكنها مع جميع المعدات اللازمة لتشغيلها خلال الفترة القادمة.



3.2.4 مشاريع التطوير المهني والتشغيل

أولاً: مصنع الشيخة هيا بنت ناصر للخياطة المصنعية

تأسس مصنع الشيخة هيا بنت ناصر للخياطة المصنعية التابع لمركز الإنماء الاجتماعي «نماء» في عام 1997 كمؤسسة تنمية غير ربحية تتمتع بالاستقلالية الإدارية والمالية.

يستهدف تمكين السيدات المعيلات لأسر في قطر، حيث تم توفير الدورات التأهيلية والتدريبية، وخلق فرص العمل التي توفر لهم مصدر دخل مستدام لمساعدتهم على الارتقاء بمستوى حياتهم، ومواجهة أعباء المعيشة، بالإضافة إلى تجاوز مشكلاتهم وصولاً إلى الاندماج الاجتماعي المنشود.

يلعب دوراً إيجابياً في تقوية النسيج الاجتماعي في دولة قطر، مما يمثل مساهمة مهمة في تنمية الموارد البشرية التي تعتبر إحدى ركائز رؤية قطر الوطنية 2030.

لا يعتمد في إنتاجه على السوق الخارجي وإنما على السوق المحلي، وذلك لدعم منظمات المجتمع المدني والمؤسسات الحكومية للمنتج الوطني، خاصة في ظل الأزمة التي أطلت برأسها على دولة قطر، لتحسين القدرة الإنتاجية وزيادة الفرص التنافسية في السوق المحلي.

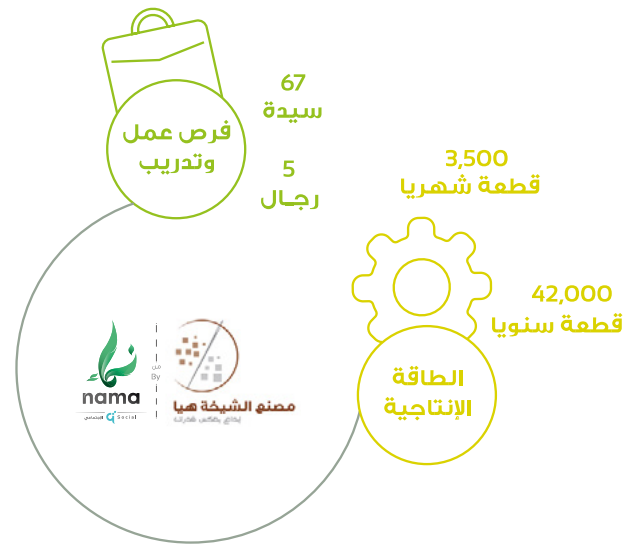
أبرز عملاء المصنع:

قطر للبترول، قطر للوقود، شركة وقود لفحص المركبات (فاحص)، شركة السيف المحدودة، أكاديمية قطر العالمية للتجميل «تجميل»، شركة دولفين للطاقة المحدودة، نادي السباق والفروسية، مدرسة قطر التقنية المستقلة.

يوفر المصنع 72 فرصة للتدريب والعمل، 67 منها للسيدات.

لم يتأثر المصنع بالأزمة التي أطلت برأسها على دولة قطر عام 2017، بل تحدى الحصار، ورفع إنتاجه إلى 3500 قطعة شهرياً بمعدل 42 ألف قطعة بالسنة.

يعكف مركز «نماء» حالياً على إعداد إستراتيجية خمسية للمصنع 2017-2022، ودراسة الفرص المتاحة للتوسع، والبحث على زيادة الإنتاج، والعمل على الاكتفاء الذاتي، مما يتيح فرصاً واسعة لعقد شراكات وطنية مع قطاعات مختلفة في الدولة.

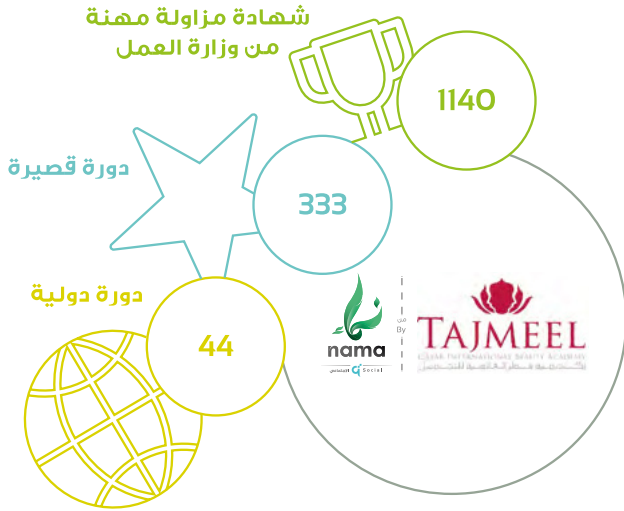


ثانياً: أكاديمية قطر العالمية للتجميل

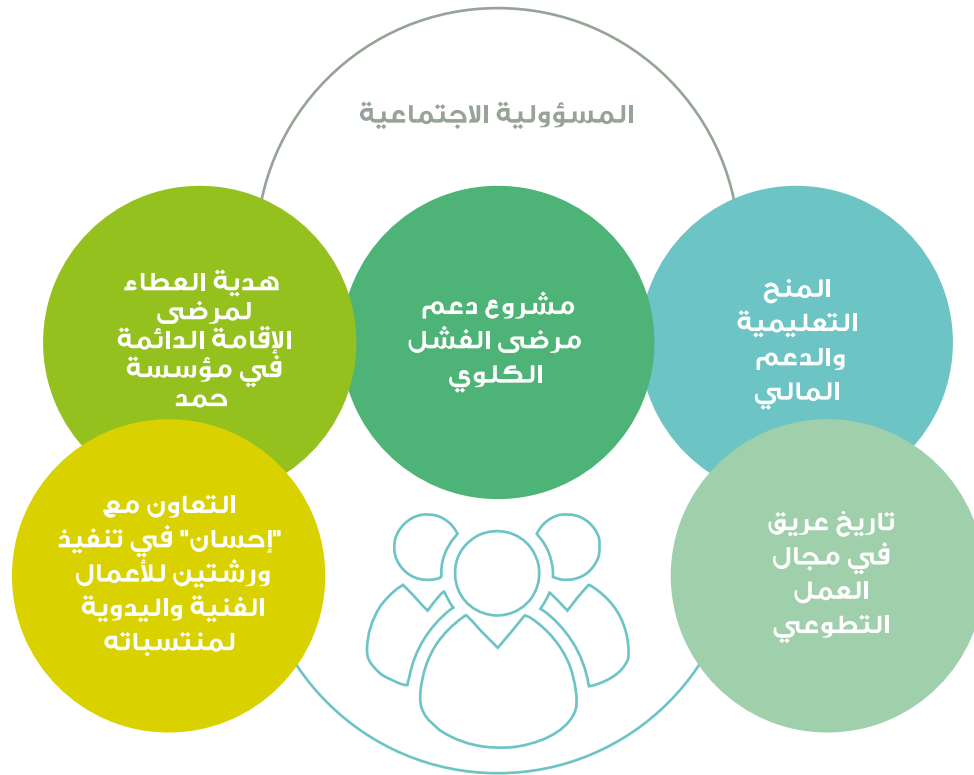
أنشأ مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» في العام 2009 أكاديمية قطر العالمية للتجميل «تجميل»، في خطوة رائدة لتطوير صناعة التجميل بقطاعاتها المختلفة التجميلية والاستشفائية والإنتاجية.

الهدف الرئيسي من إنشاء الأكاديمية هو تعزيز صناعة التجميل كعلم وفن وفق أعلى معايير الجودة، وتوفير التعليم النوعي ونقل المعرفة والكفاءة المهنية بخبرات عالمية وشهادات معتمدة في مجالات التجميل والشعر والمجالات المرتبطة بها، بهدف مد السوق بالكفاءات المهنية وتوفير فرص العمل. وقد وقع الاختيار على بيتي الخبرة العالميين: معهد سيدسكو في سويسرا، ومعهد سبتك باعتبارها من الجهات المانحة لشهادات عالمية.

احتفل مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» يوم ٢٩ نوفمبر 2017 بتخريج الدفعة السابعة من طالبات أكاديمية قطر العالمية للتجميل «تجميل» بعد أن استكملن متطلبات البرامج التي التحقن بها بنجاح. بلغ عدد الخريجات 58 طالبة من بينهن 26 طالبة قطرية.



رابعاً: المسؤولية الاجتماعية



4.1 مركز «نماء» يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية

ودعمهم معنويا وماديا، وتطبيق أفضل الممارسات المنسجمة مع خطة التنمية المستدامة لعام 2030.

2. خارجيا، من خلال دعم مؤسسات القطاع الخاص، والأفراد الفاعلين بتمويل ودعم مشاريع خدمة المجتمع، والريادة الاجتماعية، وريادة الأعمال، والمشاريع الإنتاجية التي تسهم في الحفاظ على الاستقرار الاجتماعي، والتوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على بيئة نظيفة.

من خلال مشاركاته المجتمعية، يسعى مركز «نماء» لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطاعات الأعمال المختلفة، بصيغ متنوعة مثل التمويل المباشر لبرامجها ومشاريعها التنموية المختلفة التي منها على سبيل المثال دعم التعليم، وتمويل المشاريع المحتضنة من قبل المركز والمستفيدة من خدماته، وتمكين أصحابها من مزاوله أنشطتهم التجارية، وتوفير مساحات ترويجية مجانية للمشاريع الإنتاجية لعرض منتجاتها وترويجها وبيعها للجُمهور وغيرها الكثير.

يعرّف البنك الدولي المسؤولية الاجتماعية للشركات بأنها «التزام أصحاب النشاطات الاقتصادية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة والتنمية في آن».

ومع مرور الوقت تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية؛ إذ لم يعد مقتصرًا على منظمات الأعمال، بل أصبح يخص كل أفراد المجتمع وكياناته، وتؤثر أعماله على البيئة، وبذلك أصبحت المسؤولية الاجتماعية التزامًا أخلاقيًا يلتزم به أي كيان، سواء كان منظمة أو فردًا، لمصلحة المجتمع كله، وللحفاظ على التوازن بين الاقتصاد والنظام البيئي.

وانطلاقًا من مفهوم المسؤولية الاجتماعية، وأهميتها باعتبارها إحدى دعائم الحياة المجتمعية الهامة، ومؤشرا على مدى تقدم المجتمعات، يطبق مركز «نماء» المسؤولية الاجتماعية داخليا وخارجيا.

1. داخليا، من خلال الاهتمام برفاه الموظفين، وتمكينهم، وتعزيز مشاركتهم المجتمعية،



4.2.1 هدية العطاء لمرضى الإقامة الدائمة في مؤسسة حمد الطبية



الطبية لخدمة المرضى، والمساهمة في علاجهم، من حيث التكاليف والرسوم الخاصة بغسل الكلى.

ساهمت المبادرة في دعم ما يقارب 845 مريضاً خلال خمسة أعوام؛ لتشمل كل فروع مؤسسة حمد الطبية:

- عام 2011 - 2012 مستشفى الرميلة.

- عام 2013 مدينة حمد الطبية.

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية، أطلق مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» عام 2011 مبادرة (هدية العطاء) لمرضى الإقامة الدائمة في مؤسسة حمد الطبية. وتشمل هذه الهدية مجموعة من مستلزمات العناية الشخصية والملابس الخاصة بالمرضى.

تندرج مبادرة (هدية العطاء) في إطار جهود مركز «نماء» لدعم الفئات المختلفة في المجتمع، ومن ضمنها المرضى المقيمون في المستشفى الذين هم في أمس الحاجة إلى من يقف إلى جانبهم، كما أنها تأتي ضمن عدة شراكات مع مؤسسة حمد

4.2.2 مشروع دعم مرضى الفشل الكلوي

أنشئ مشروع دعم مرضى الفشل الكلوي عام 1999، لتقديم الدعم الإنساني لفئة المرضى المقيمين في قطر، الذين تحول إكثباتهم المادية دون تغطية تكاليف العلاج.

يدار المشروع من قبل برنامج الخدمات المجتمعية بمركز الإنماء الاجتماعي «نماء»، ويقدم الدعم بعد دراسة الحالة الاجتماعية للمريض، والتأكد من عدم قدرته على تحمل تكاليف العلاج.

زودت وحدة غسيل الكلى بمستشفى حمد العام بعشرة أجهزة لغسيل الكلى بدعم من بعض المحسنين.

الأهداف التي تسعى إليها المشروع:

1. تغطية تكاليف العلاج.
2. تحقيق المشاركة الإيجابية الإنسانية الفاعلة بين أبناء المجتمع.



- عام 2014 مجمع معيذر الطبي

- عام 2015 مرضى المركز الوطني لعلاج وأبحاث السرطان في مستشفى الأمل.

- عام 2017 تم توزيع (هدية العطاء) على المرضى في 12 مستشفى تابعة للمؤسسة.

4.3 المنح التعليمية والدعم المالي



كجزء من مسؤوليته الاجتماعية، يحرص مركز «نماء» على تقديم المنح التعليمية والدعم المالي للفئات المستحقة.

إضافة إلى مشروع الدعم المالي للمشاريع الريادية:

تمويل 10 مشاريع بقيمة إجمالية تقدر بـ 1,800,000 ريال قطري استفاد منها 10 رواد أعمال قطريين.



4.4 التعاون مع مركز «إحسان»



في إطار التعاون المشترك بين مراكز المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي، نظم مركز «إحسان» - أحد المراكز العاملة تحت مظلة المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي - ورشتين للأعمال الفنية واليدوية لمدة أربعة أيام، وذلك بالتعاون مع مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» لمنتسبات نادي إحسان.

تمحورت أنشطة ورش العمل هذه حول الأعمال اليدوية بالكروشيه، وتهدف إلى تمكين الأمهات وتزويدهن بمهارات جديدة تجعلهن قادرات على الإنتاج وتحسين دخلهن الاقتصادي، واعتمادهن على ذواتهن، بالإضافة إلى تقوية عضلات أيديهن، ودمجهن مع منتسبات أخريات؛ مما يكسر روتينهن اليومي، ويعزز ثقتهن بأنفسهن.

عقدت الورشتان خلال شهر مارس ٢٠١٧ في مركز (إحسان) في مقر نادي إحسان.

4.5 تاريخ عريق في مجال العمل التطوعي

الانخراط فيه، وتعزيز المسؤولية الوطنية للأفراد والمؤسسات تجاه المجتمع.

تاريخ عريق لمركز «نماء» في مجال العمل التطوعي منذ عام 1999، حيث يواصل جهوده في نشر مبادئ العمل التطوعي بكافة أشكاله، والتشجيع على

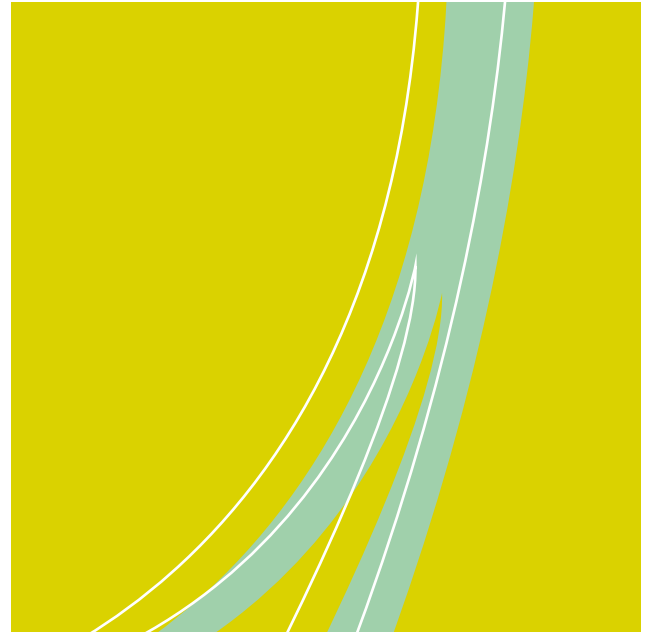




كفو

إنتو أهلها

رسخ "نماء" مفهوم العمل التطوعي بإطلاق
الحملة الوطنية لتشجيع العمل التطوعي
"كفو" 2008



شبكة تم للعمل التطوعي

Dilatech
الشباب...المشاريع...فرص العمل...

REACH OUT TO ASIA
أيادي الخير نحو آسيا

دشن "نماء" شبكة تم للعمل التطوعي
بالتعاون مع صلتك وروتا 2011

خامسا: المشاركات المجتمعية

5.1 أبرز المشاركات المجتمعية





5.2 الاحتفال في يوم الشباب الدولي مع بست باديز قطر تحت شعار (السلام والأمن تحت الحصار)



سادسا: الشركاء والداعمون



سابعاً: الإنجازات الاتصالية والإعلامية

7.1 الهوية البصرية الجديدة (إطلاق الموقع الإلكتروني بحلته الجديدة)

ومساعدتهم على استثمار طاقاتهم من خلال إيجاد قنوات وبرامج تسهم في تفعيل مشاركتهم في تنمية المجتمع والمساهمة النشطة في تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030.

عملنا في المركز خلال عام 2016 على التأسيس بجدية لانطلاقة هوية جديدة لفريقنا مستهدفين سد الفجوة في العمل الاجتماعي، والمساهمة في تلبية مقررات التنمية المؤدية إلى تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030. وقد انطلقنا مع بداية عام 2017 باتجاه تطبيق هذه الإستراتيجية بالتركيز التام على فئة الشباب «القلب النابض» لمجتمعنا، لكونهم من يؤدي الدور الريادي والقيادي في ضمان استقرار النظام الاجتماعي، خصوصاً أن تقرير التنمية البشرية لدولة قطر قد ركز على فهم السياق والتحديات والفرص التي تواجه الشباب القطري والتغلب على العقبات كي يكون قادراً على المساهمة في مسيرة دولة قطر نحو اقتصاد المعرفة.

«الإنماء الاجتماعي» يطلق هويته البصرية «نماء»

بحضور عدد من كبار الشخصيات الاجتماعية والشركاء والإعلاميين، أطلق المركز، في حفل أقيم في مركز قطر الوطني للمؤتمرات، هويته البصرية الجديدة تحت اسم «نماء» وإستراتيجية «نماء» 2017-2022 والتي تجسد امتداداً لإرث عريق من العمل الاجتماعي على مدى عقدين ماضيين.

في إطار توجهاته الإستراتيجية، وخلال فعاليات اليوم الدولي للشباب 2017، أطلق مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» الموقع الإلكتروني بحلته الجديدة.

تتلخص الرؤية المنيثقة عن هوية المركز الجديدة بأهمية تادية دور المحرك لعجلة التنمية والازدهار في دولة قطر من خلال الاستثمار الأمثل في رأس المال البشري المتمثل في أجيال قطر الشابة، حيث سيعمل «نماء» على تمكين الشباب، وتعزيز قدراتهم،

The screenshot shows the homepage of the NAMA website. At the top, there is a navigation bar with links for 'تواصل معنا', 'المركز الاجتماعي', 'شركائنا', 'خدماتنا', and 'نبذة عنا'. The main content area features the NAMA logo, which consists of a stylized green leaf and the text 'nama'. Below the logo, the tagline 'تمكين ورعاية Empowerment & Entrepreneurship' is displayed, along with the 'Social' logo and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and LinkedIn. A search bar is located at the bottom of the main content area. The page is divided into three main sections, each with a title and a brief description:

- نماء لك**: This section focuses on providing services to individuals, including financial literacy, entrepreneurship training, and support for women's economic empowerment.
- نماء لمشروعك**: This section is dedicated to supporting entrepreneurs and businesses, offering services such as business plan development, market research, and access to financing.
- كن شريك نماء**: This section encourages individuals and organizations to become partners in NAMA's mission, highlighting the benefits of collaboration and the impact of their contributions.

7.2 التواصل الاجتماعي الفعال

أولاً: التواصل الاجتماعي

نشر المحتوى الإعلامي بطرق متنوعة من حيث المضمون والأسلوب واللغة ليصل إلى غالبية شرائح المجتمع.

- حافظ «نماء» على تواصله الدائم مع جماهيره عبر أبرز المنصات الاجتماعية (تويتر، فيسبوك، إنستغرام، يوتيوب، سناب شات) وسجلت قراءة الرصد لهذا النشاط الاتصالي البيانات التالية:

- بهدف بناء علاقة اتصال فعالة مع الجماهير المستهدفة، عزز المركز جهوده الاتصالية عبر صفحات التواصل الاجتماعي لإشراك الشباب والاستماع لهم والحوار معهم وتمكينهم اجتماعياً عبر مجموعة من النشرات التعريفية والتوعوية والإرشادية

- كما عزز المركز مشاركته المجتمعية من خلال

nama_qa

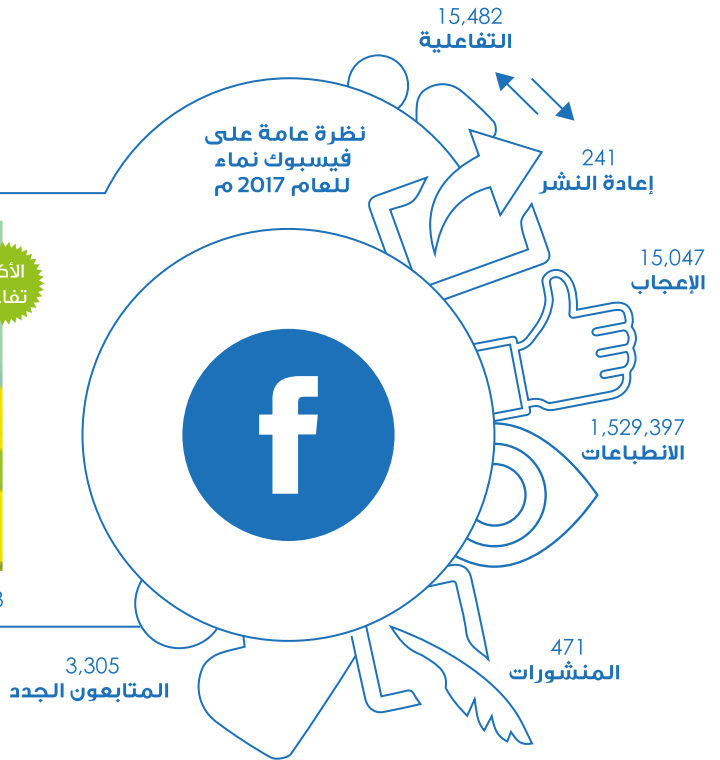


NamaQatar



19 Jan 2017

3 5 1,133

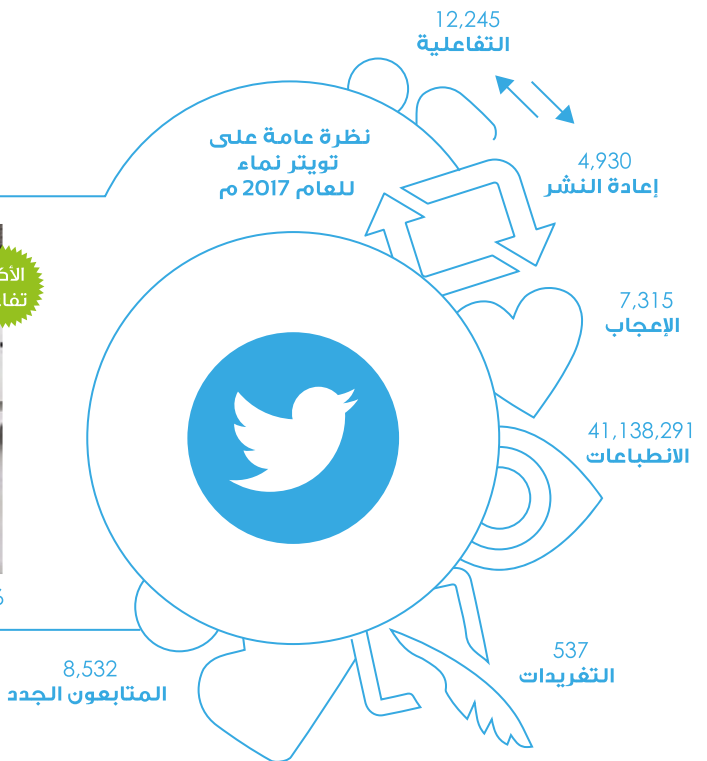


nama_qa



30 May 2017

59 409 126





ثانياً: الإنجازات الاتصالية والإعلامية

الذهنية والتعريف بخدمات «نماء»، والاتصال الفعال مع الجمهور، ودعم الأنشطة والبرامج، وتعزيز دور المحتوى الإعلامي الفعال) ويمكن أن نلخص أبرز هذه الإنجازات في ما يأتي:

- من خلال إستراتيجية الاتصال والإعلام حققت «نماء» مجموعة من الإنجازات الاتصالية والإعلامية التي كان لها دور بارز في دعم التوجهات الإستراتيجية للمركز. وتركزت هذه الإنجازات في مجالات رئيسية هي (الصورة

إنجازات
الصورة الذهنية لنماء
والتعريف بخدماتها

انطباع جماهيري على صفحات "نماء" للتواصل الاجتماعي	43,000,000
إعجاب لمنشورات صفحات "نماء" للتواصل الاجتماعي	38,000
زيارة للموقع الإلكتروني لمركز "نماء"	20,000
منشور على صفحات "نماء" للتواصل الاجتماعي	1,800
لقاء تعريفياً بالمركز وخدماته للشباب.	30
نشرات دورية لتوزيعها على الجماهير	4

إنجازات
الاتصال الفعال مع
الجماهير المستهدفة

متابع جديد لصفحات "نماء" للتواصل الاجتماعي	16,000
مرة تمت إعادة نشر وتغريد منشورات "نماء"	5,000
رد توضيحي على استفسارات الجماهير	400
أيام في الأسبوع التواصل الفعال مع الجماهير	7
منصات للتواصل (فيسبوك، تويتر، إنستغرام، سناب، يوتيوب)	5

- 1800 مشنور لتغطية الأنشطة والبرامج على صفحات "نماء" للتواصل الاجتماعي
- 370 تغطية إعلامية في الصحف المحلية والمواقع الإلكترونية
- 95 بيانا صحفيا متنوعا تم توزيعه على الصحف المحلية
- 30 مقابلة تلفزيونية وإذاعية للتعريف بالأنشطة والبرامج
- 17 فعالية ومناسبة مجتمعية تمت المشاركة فيها
- 10 جهات تم التعاون والتحالف معها لدعم برامج نماء

إنجازات
دعم أنشطة وبرامج
نماء

مجالات
الإنجازات الاتصالية
والإعلامية

إنجازات
صناعة المحتوى
الإعلامي الفعال

- ✓ التنوع بالمحتوى ما بين صور وفيديوهات ونصوص وروابط ومزيج وبث مباشر
- ✓ أشكال للمحتوى الإعلامي تشمل الشكل الإخباري والتوعوي والاجتماعي
- ✓ اللغات التي كُتب المحتوى بها: العربية والإنجليزية
- ✓ إبراز الجمالية والجاذبية في تصميم المحتوى
- ✓ تعزيز المحتوى بالمخططات التوضيحية

ثانياً: الحضور الإذاعي والتلفزيوني

هذه الشراكات الإعلامية حرص مركز «نماء» على تفعيل الشباب وإشراكهم وتوعيتهم لدعم مشاريعهم وأفكارهم الريادية كما عمل دوماً على إيجاد منصة للحوار والنقاش الفعال مع هذه الفئة للوصول إلى الريادة والنجاح.

عزز مركز «نماء» حضوره الإعلامي لدى جماهيره من خلال شراكة إعلامية متينة مع كافة القنوات الاتصالية المقروءة والمرئية والمسموعة، حيث بلغت مشاركاته على القنوات التلفزيونية والإذاعية أكثر من 20 مشاركة، تنوعت ما بين استضافة ومقابلة وتغطية وتقرير تلفزيوني عن مركز «نماء» وخدماته، ومن خلال



بعد عقدين من الاستثمار في التنمية والتطوير وانطلاقة هويته الجديدة



nama
تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship
Social
الإجتماعي

النشرة الدورية

لرابع الأول من سنة ٢٠١٧



مركز "تماء" يتقدم لكم ببارق التهاني وأطيب الأمنيات بمناسبة شهر رمضان المبارك.. أعاده الله على الجميع بالخير واليمن والبركات..



nama
تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship
Social
الإجتماعي

النشرة الدورية

لرابع الثاني من سنة ٢٠١٧



مؤسسة رائدة من أجل شباب متمكن وفعال

**النشرة
الدورية**

للربع الثالث من سنة ٢٠١٧

nama
تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship
Social
الإجتماعي



مؤسسة رائدة من أجل شباب متمكن وفعال

**النشرة
الدورية**

للربع الأخير من سنة ٢٠١٧

nama
تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship
Social
الإجتماعي



7.4 التوعية والتثقيف لأفراد المجتمع

الإرشادية والنشرات التثقيفية وعقد اللقاءات المباشرة وورش العمل التي هيأت الجو المناسب للإبداع وأتارت الطريق للوصول إلى النجاح والريادة، وكان من أهم الإنجازات التوعوية:

أسهم مركز «نماء» بتوعية جمهوره الداخلي والخارجي عبر مجموعة من الحملات الإعلامية التوعوية والتثقيفية، تضمنت هذه الحملات الإعلامية مجموعة من التكتيكات والوسائل الاتصالية مثل إنتاج الفيديوهات والبوسترات التوعوية والمطبوعات



في رأيك ما هي
الريادة؟

nama
National Association
for Entrepreneurship & Innovation
Qatar

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

شارك في دورة "القيود المالية" للتدريب على كيفية استخدامها في تحسين المشروع واستخدام السجلات المالية وإعداد الميزانية وتسجيل العمليات النقدية

nama
National Association
for Entrepreneurship & Innovation
Qatar

Banking
80%
TRANSFER

NamaQatar
nama_qa
40363070
idea@nama.org.qa

الرسوم: مجانية
المكان: مركز نماء

به إنت شمعة البيت لازم تفحص وطقنا عليك

إن شاء الله يا ولدي المستشفى أنا أخذت موعد في

nama
National Association
for Entrepreneurship & Innovation
Qatar

Movember
شهر التوعية بمرض سرطان البروستات

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

لا تترددي
فحصك الآن
أمان واطمئنان

Do not hesitate...
Check-up is your
safety and reassurance

nama
National Association
for Entrepreneurship & Innovation
Qatar

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

معاً لدعم اليوم الدولي للقضاء على الفقر

nama
National Association
for Entrepreneurship & Innovation
Qatar

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

حقق أفضل ما لديك خلال يومك

20%
80%

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa



سعادة الشيخ ثاني بن حمد بن خليفة آل ثاني يشرف حفل تخريج الجيل الأول من برنامج "سما نماء" ويكرم المحفطى بهم





His Excellency Sheikh Thani bin Hamad bin Khalifa Al-Thani Graces the Graduation Ceremony of the First Generation of the 'Sama Nama' Program and Honors the Graduates





nama

تمكين وريادة
Empowerment & Entrepreneurship

الإجتماعي Social

Annual Report 2017
Social Entrepreneurship Year
The Social Development Center 'NAMA'





nama

تمكين وريادة
Empowerment & Entrepreneurship

الإجتماعي  Social

From the Speech of His Highness On 21 July 2017

“We require diligence, creativity, independent thinking, constructive initiatives and interest in academic achievement in all disciplines, self-reliance and fighting indolence and dependency.”

Tamim bin Hamad





Table of Contents



First: Message of the Acting Executive Director (8-9)

Message of the Acting Executive Director: Mrs. Maryam Bint Abdullatif Al-Mannai

Second: The Social Development Center 'NAMA' (10-17)

- 2.1 The Social Development Center 'NAMA' in Brief
- 2.2 Vision, Mission, Values and Strategic Orientations
- 2.3 Organizational Structure of The Social Development Center 'NAMA'
- 2.4 Year of Youth Social Entrepreneurship 2017

Third: NAMA Achievements for Individuals and Projects (18-33)

- 3.1 NAMA Achievements for Individuals
 - 3.1.1 The Development of Social Entrepreneurs 'Sama Nama'
 - 3.1.2 Lifestyle and Life Skills Enhancement 'Sekik Project'
 - 3.1.3 Education and Professional Development Support Project
 - 3.1.4 Moqbeleen Campaign to Introduce Services
- 3.2 NAMA Achievements for Projects
 - 3.2.1 Entrepreneurship Training Services
 - 3.2.2 Reyada Award- 4th Edition
 - 3.2.3 Incubation Programs
 - 3.2.4 Professional Development and Operational Projects

First: Message of the Acting Executive Director

Mrs. Maryam Bint Abdullatif Al-Mannai



NAMA 2017... Building Youth Capabilities for the Management of Knowledge Society

2017 was a remarkable year for the Center as it witnessed the establishment of multiple paths to achieve the strategic orientations 2017-2022. In implementing our strategy, we have focused on the age group of 13 to 45 years, after exploring the needs of the State of Qatar to build a society of modernity and knowledge. With the aim of realizing the ambitious vision of the State of Qatar, we have always kept in mind that the society of knowledge and modernity requires change and balance, and that youth are the backbone of this change, once equipped with knowledge and skills.

The strategy comes in harmony with our repertoire of social work practices and sociology, and the mechanisms of analysis derived from the spirit of change, seeking a society of modernity. Knowledge and thought are our destination for the present and the future, with the target of building the capabilities of youth.

We have worked hard to achieve our goals; thus, it was a hectic year bridging the gap between what was and what should be done in the process of building the society of knowledge. The most important achievement at the institutional level was the reliance on strict scientific systems and tools. Qatar Foundation for Social Work has played an important role by conducting several workshops in the field of corporate identity, strategic planning and results-based evaluation.

The study of the surrounding environment was the main source of our strategic orientation. We also signed a protocol of cooperation with UNFPA to prepare training and methodological packages for three of our most important projects designed to develop youth capabilities with the Social Research Center at the University of Qatar to carry out a research study on the status of youth in Qatar, in search for best solutions that lead them to innovate. On the other hand, a map of supporters and partners was designed, which resulted in many partnership agreements, including governmental and research institutions and civil society organizations.

The biggest challenge we faced was to provide expert competencies to fill vacancies; we were able to attract promising Qatari talents and we hope that the Center helps them develop their abilities and build their leadership in social work in the near future.

Working with the target age group requires a strong mechanism as they are in the stage of formation, the

stage of receiving knowledge and determining the career path. We have examined the best ways to reach out for them and found that the best means to attract their attention was to target their strongholds in universities, schools, neighborhoods, youth clubs, and volunteer centers. We have also built partnerships with stakeholders in the public and joint sectors; we have succeeded in building bridges of communication with the Ministry of Education and Youth and with bodies and institutions whose objectives are linked to our goals in capacity building and entrepreneurship. We were impressed by the success that "Moqbeleen" and 'Sama Nama' achieved. The numbers of applicants in NAMA's projects exceeded one thousand and five hundred young people in one year. The partnership with the Ministry of Education and Higher Education has resulted in the rehabilitation of 31 teachers qualified for life skills training. Moreover, Sekik Life Skills Improvement Project succeeded in targeting 31 secondary schools with the implementation of Sekik to improve lifestyles on 6 junior high schools with a total of 291 beneficiaries.

In the field of entrepreneurship and intensive work for the development of the Qatari product, the year 2017 marked the launch of the first version of Souq Nama, enabling 90 incubated projects to reach the local market, 14 projects to have permanent exhibitions in Al Wakra market and Al Meera, and 56 projects to supply external institutions. On the same track, Haya Factory for Manufactured Tailoring received formal supply contracts for Qatar Petroleum and its subsidiaries in addition WOQOOD company.

Both Haya Factory and Qatar International Beauty Academy have witnessed an important development including designing a new strategy and new electronic systems with a sophisticated website. This year, the number of female graduates of the Academy reached 58 graduates including 26 Qataris and the factory has succeeded in raising the number of posts to 72.

We have worked hard with a great hope for a promising era. The Center has been distinguished by its approach to entrepreneurship, empowerment and innovation. As far as 2017 is concerned, we accomplished all the projects with well-defined procedures, policies and mechanisms. We achieved our continuous goals in the entrepreneurship field and in empowering youth from low-income families through the provision of school and undergraduates scholarships as well as training and professional developments grants.

On the paths of vision we share achievement.

Second: The Social Development Center 'NAMA'

2.1 The Social Development Center 'NAMA' in Brief



Emanating from her desire to achieve human and social development in the State, Her Highness Sheikha Moza bint Nasser established The Social Development Center in 1996, with the aim of providing a stimulating environment that contributes to investing in the potential and creativity of youth, as well as to meet their needs and aspirations as partners in civil work, while exploring the best opportunities and innovating to lead the renaissance of their communities.

“By youth and with youth, we shape our stances towards Qatar”

The Center is a private institution of public interest working under the umbrella of Qatar Foundation for Social Work since 2013.

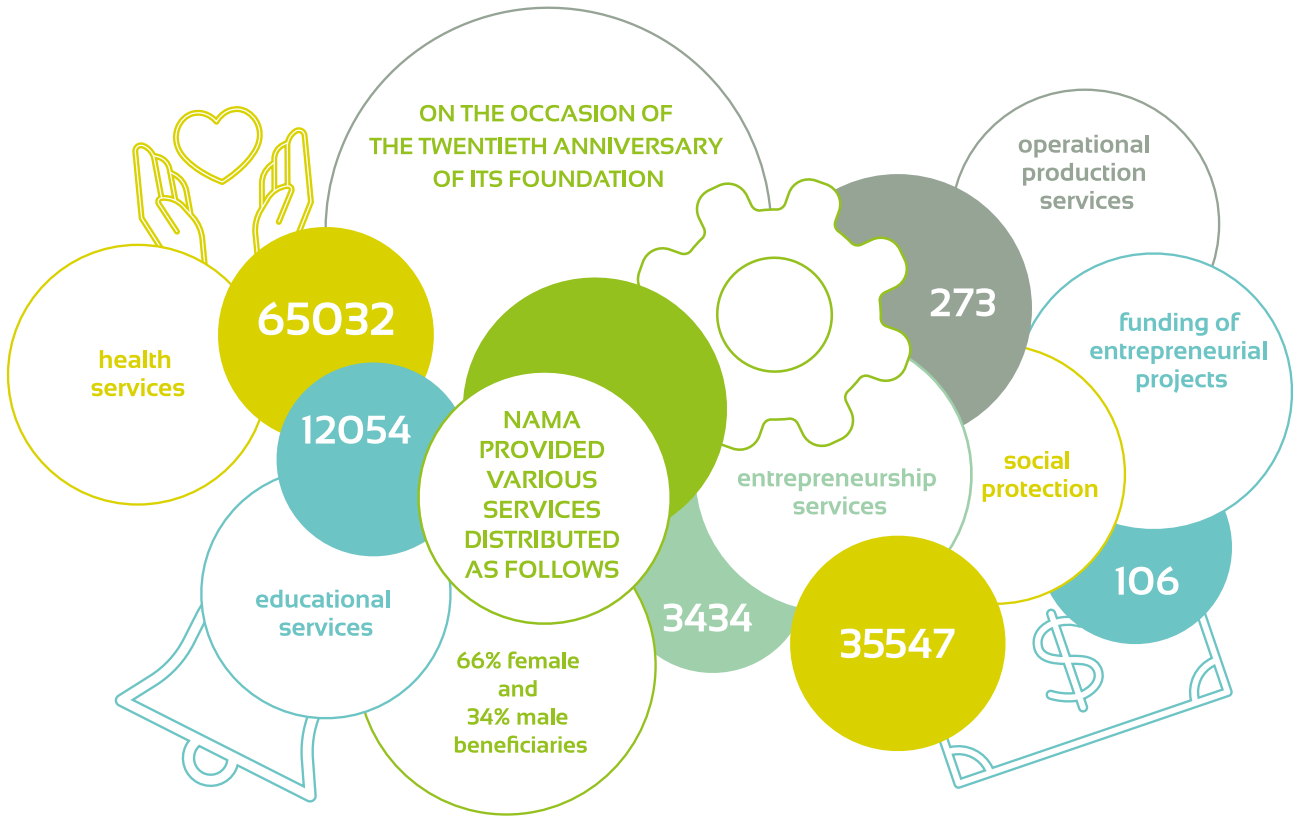
The Center is a member of:

- United Nations Economic and Social Council
- The Arab Network for NGOs
- The World Family Organization

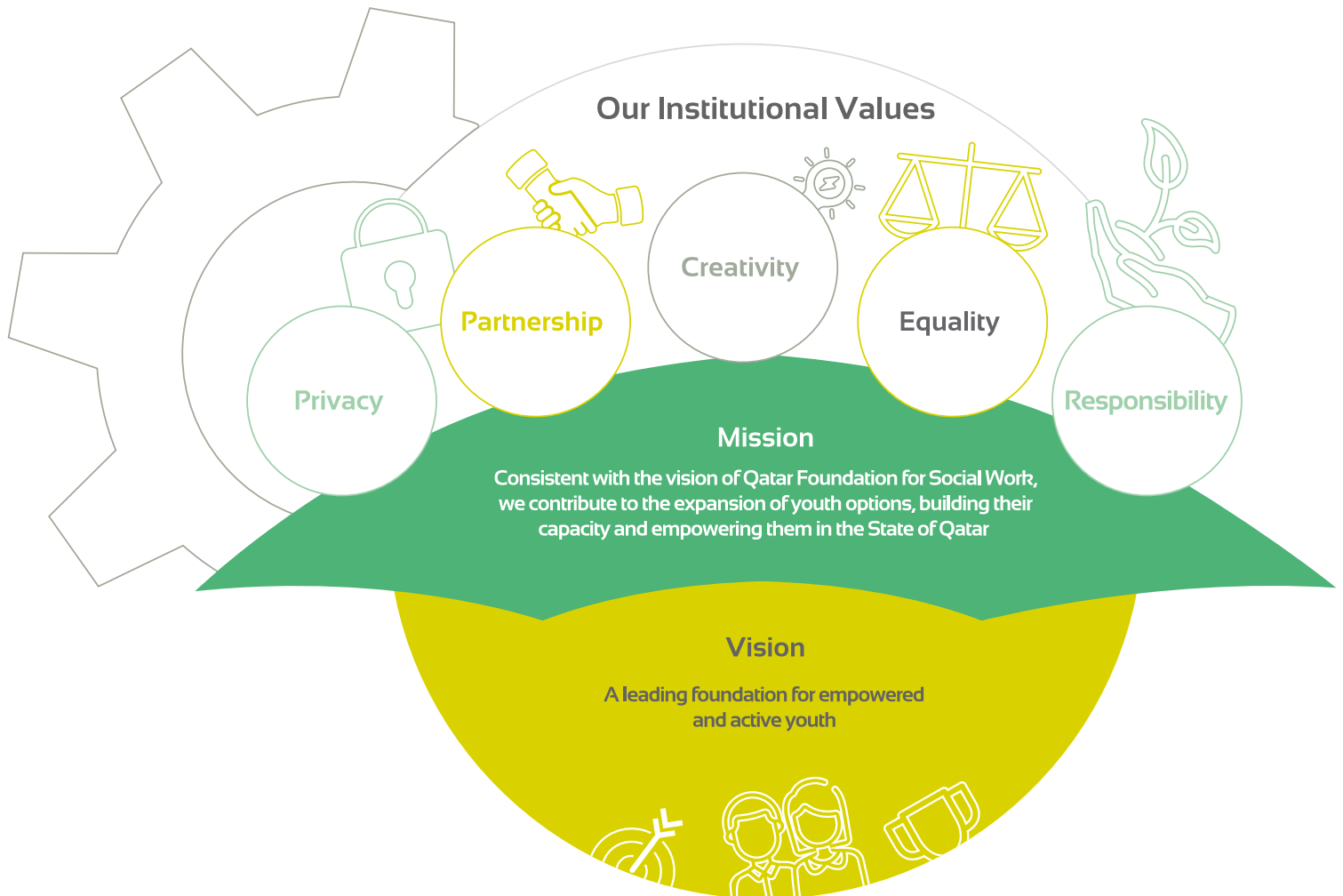
We were and still are on the list of development centers with innovative solutions. When the center started operating in 1996, social work was proceeding very slowly and in traditional ways. In the first 10 years,

the Center succeeded in changing the social work orientations at the state level from charitable work to development work, from work relying on the goodwill to work based on scientific methods in investigating the needs of the society and adopting modern mechanisms and successful experiences worldwide to implement the best solutions. The Center has been the pioneer in opening new paths in the field of capacity development, entrepreneurship and vocational guidance in addition to providing professional development and integrating youth in the labor market.

- The Center takes all necessary measures to achieve its goals and activate its role, which incorporates:
 1. Providing services and programs aimed at training, empowering and raising the awareness of youth
 2. Providing support programs and contributing to funding youth projects
 3. Establishing community-oriented development projects
 4. Cooperating and collaborating with ministries, public bodies, institutions and other government agencies and civil society organizations to exchange experiences and information relevant to the goals and specialties of the Center.



2.2 Vision, Mission, Values and Strategic Orientations



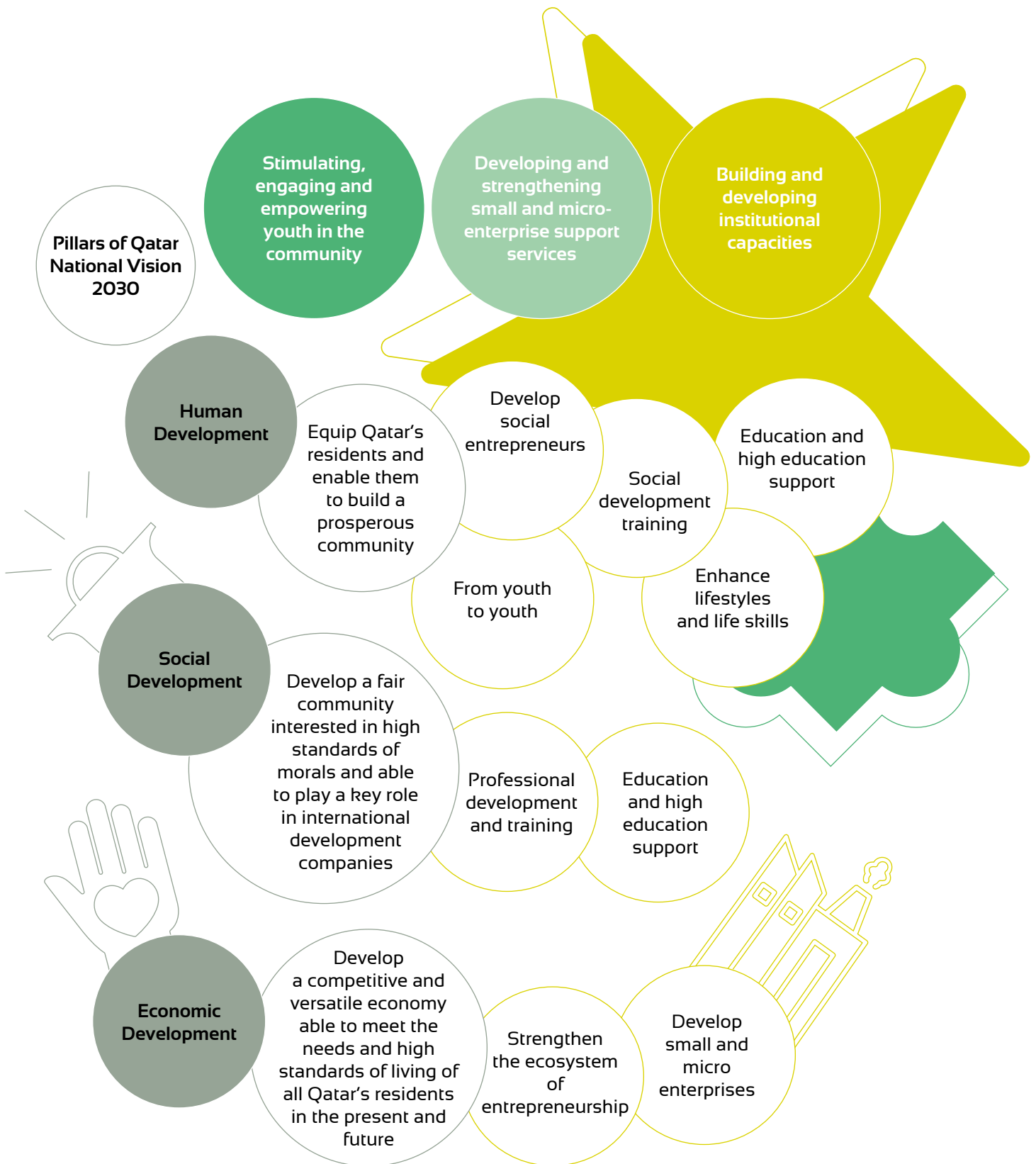
Target Group

The programs of NAMA for empowerment and entrepreneurship extend to cover the life cycle of the individual and raise it in a way that leads to a harmonious and active ecosystem.

Age Group: 13-17 years	Age Group: 18-24 years	Age Group: 25-45years
-------------------------------	-------------------------------	------------------------------

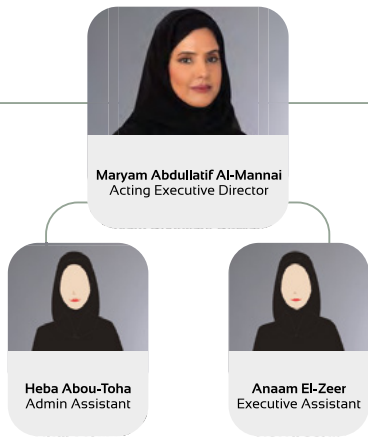
The aim of our five-year strategy 2017-2022 is working towards the realization of Qatar National Vision 2030 through 3 main components.

The alignment of NAMA's strategic plan with Qatar National Vision 2030



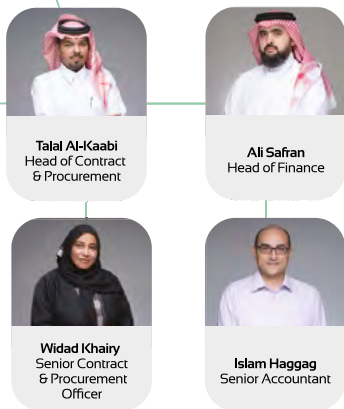
2.3 Organizational Structure of the Social Development Center 'NAMA'



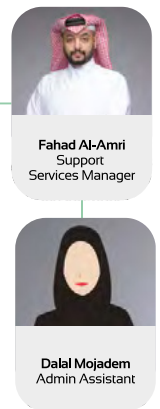


Executive Directorate

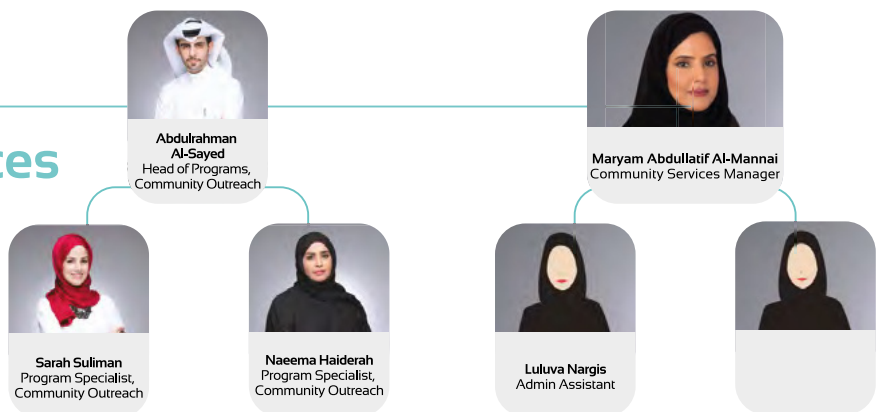
Community Awareness Department



Support Services Department



Community Services Department



2.4 Year of Youth Social Entrepreneurship 2017

It was a special year.

Though 2017 witnessed the oppressive siege enforced on the State of Qatar, it turned into a grant thanks to God and then the unity of the leadership and the people, and the cooperation of all government institutions, society and the private sector. It gave an opportunity to reflect and generate ideas and multiple options. Steadfastness was the slogan of the stage, and leadership was its title.

Youth were part of the five-year strategy 2017-2022 of NAMA. They were at the heart of its plans and programs designed to promote young human resources in Qatar and enable them to lead the next phase as well as the social and

economic future of our beloved country. Qatar Youth were so creative that leadership developed in their hearts, minds, interests and ambitions. Their leadership and entrepreneurship were manifested in the social and business fields, the outcomes of Reyada Award and Social Entrepreneurship Program, and incubated social entrepreneurial projects among others.

A glimpse at the achievements and successes of NAMA Center in 2017 shows that our Qatari society is a young society poised for leadership. This necessitates a focus on creating a generation of Qatari entrepreneurs to establish a better status for business and social entrepreneurship in the country.





Third: NAMA Achievements for Individuals and Projects

3.1 NAMA Achievements for Individuals

3.1.1 The Development of Social Entrepreneurs 'Sama Nama'

An innovative program that iterates part of our strategic orientation of caring for human capital by supporting youth to become pioneers in social work, leading to the achievement of sustainable development and prosperity in the State of Qatar.

The project seeks to attract young people to expand their knowledge, refine their skills, help them analyze the needs of the community, develop their leadership skills and equip them to innovate and lead social development projects. The project involves encouraging young people to create community development projects that can be supported by the Social Development Center 'NAMA' and implemented by young people themselves. This project ensures youth participation so as to play an active role in society.

The program aims to:

1. Build a modern personality that adheres to the values of society, interact with its issues, and responds to its developmental needs. It is capable of leading community work, showing responsible participation and integration in community services.

2. Provide promising leaders with special opportunities to carry out positive change in their lives, strengthen their self-esteem, have a better understanding of themselves, identify their strengths and weaknesses, and instil a national will capable of facing challenges and overcoming difficulties leading to creating social entrepreneurial projects and initiatives that contribute to the development of the community and the country based on their learning outcomes in both theory and practice.

- Target group: young people of both genders, aged 18 to 35 years.

- The event was launched during the events of World Youth Day 2017

- The project was implemented on stages:

First stage: It consisted of specialized educational courses, within the State of Qatar, for a week that



began on 5 September 2017. They helped participants recognize the concept of social leadership and build their personality as social leaders.

Second stage: The practical phase, which took place in the United Kingdom for a week, offered the participants the opportunity to gain value from international experiences in the field of social entrepreneurship.

Third stage: It was a capacity building phase that extended for eight weeks, from October to December 2017, during which participants presented viable community projects.

Fourth stage: It consists of an arbitration and evaluation session for the first generation projects of 'Sama Nama'. The committee included a number of influential personalities in society as well as social and technical experts:

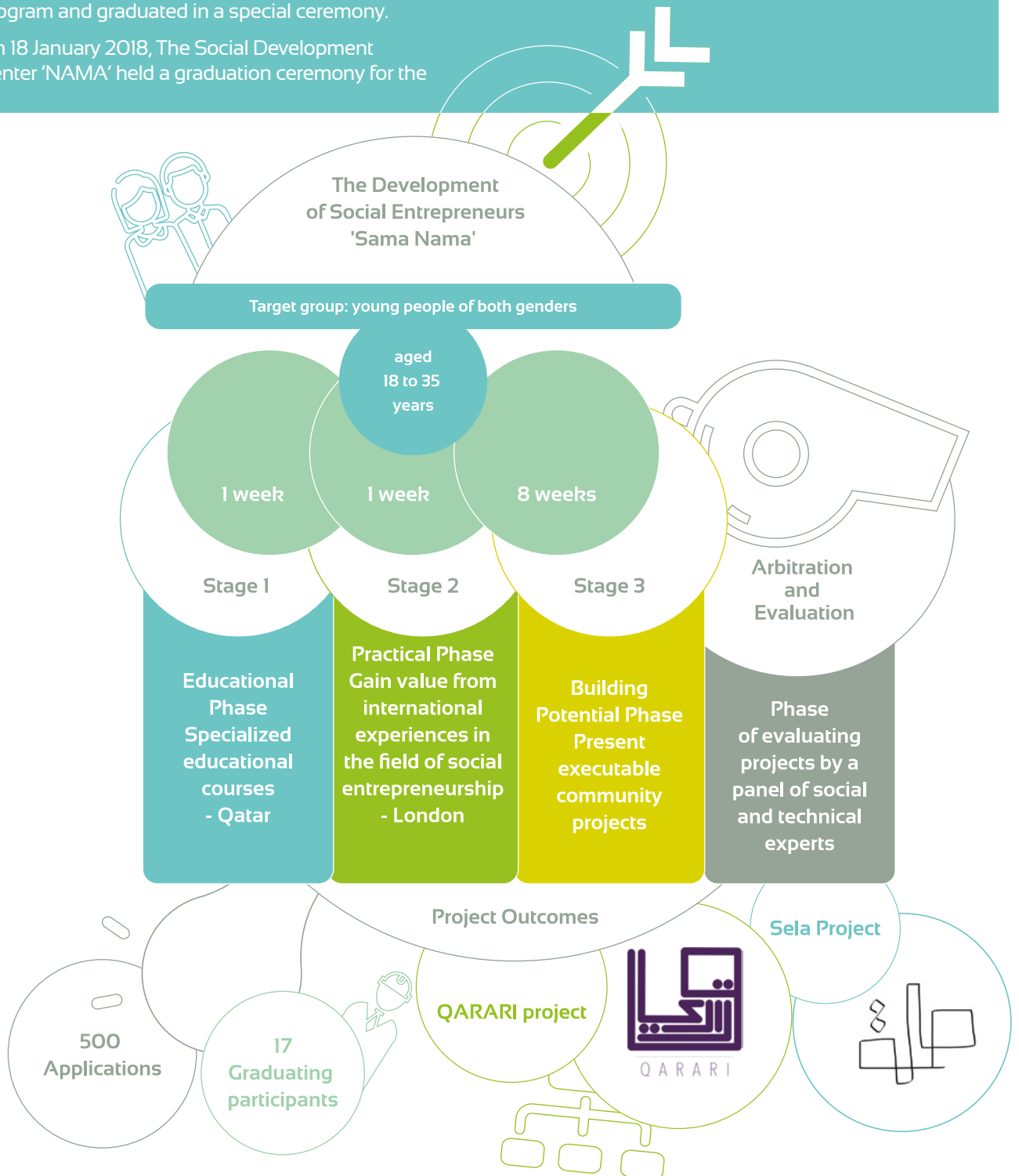
1. Amaal Bint Abdullatif Al-Mannai, CEO of Qatar Foundation for Social Work
2. Jassim Abdullah Al-Sane, Director of Investment Banking, Citigroup
3. Dr. Khalid Abdul Qader, Dean of the Faculty of Management and Economics - Qatar University

- 4. Sabah Al-Haidous, CEO of Silatech
- 5. Dr. Issa El-Horr, Advisor for Youth Affairs, Ministry of Culture and Sports
- 6. Machaille Al-Naimi, President of Community Development, Qatar Foundation for Education, Science and Community Development
- 7. Yarub Abu Rahma, founder of Lightbug Media and founding member of Protégés
- Number of beneficiaries: NAMA received about 500 applications. 17 were selected to participate in the program and graduated in a special ceremony.
- On 18 January 2018, The Social Development Center 'NAMA' held a graduation ceremony for the

first generation of social entrepreneurs of 'Sama Nama' program in the presence of HE Sheikh Thani Bin Hamad Bin Khalifa Al-Thani, at Qatar National Convention Center. His Excellency honored the graduates and distributed certificates and commemorative shields.

Outcomes:

- 17 entrepreneurs graduates- the first generation
- 2 entrepreneurial projects (1) QARARI (2) Sela



3.1.2 Lifestyle and Life Skills Enhancement 'Sekik Project'



Sekik project is concerned with improving lifestyles and life skills, which are powerful factors for youth to develop and become effective and productive members of society.

Building the capacities and minds of young people, enabling them to think positively and perform better in life and promoting identity are the aims of the project.

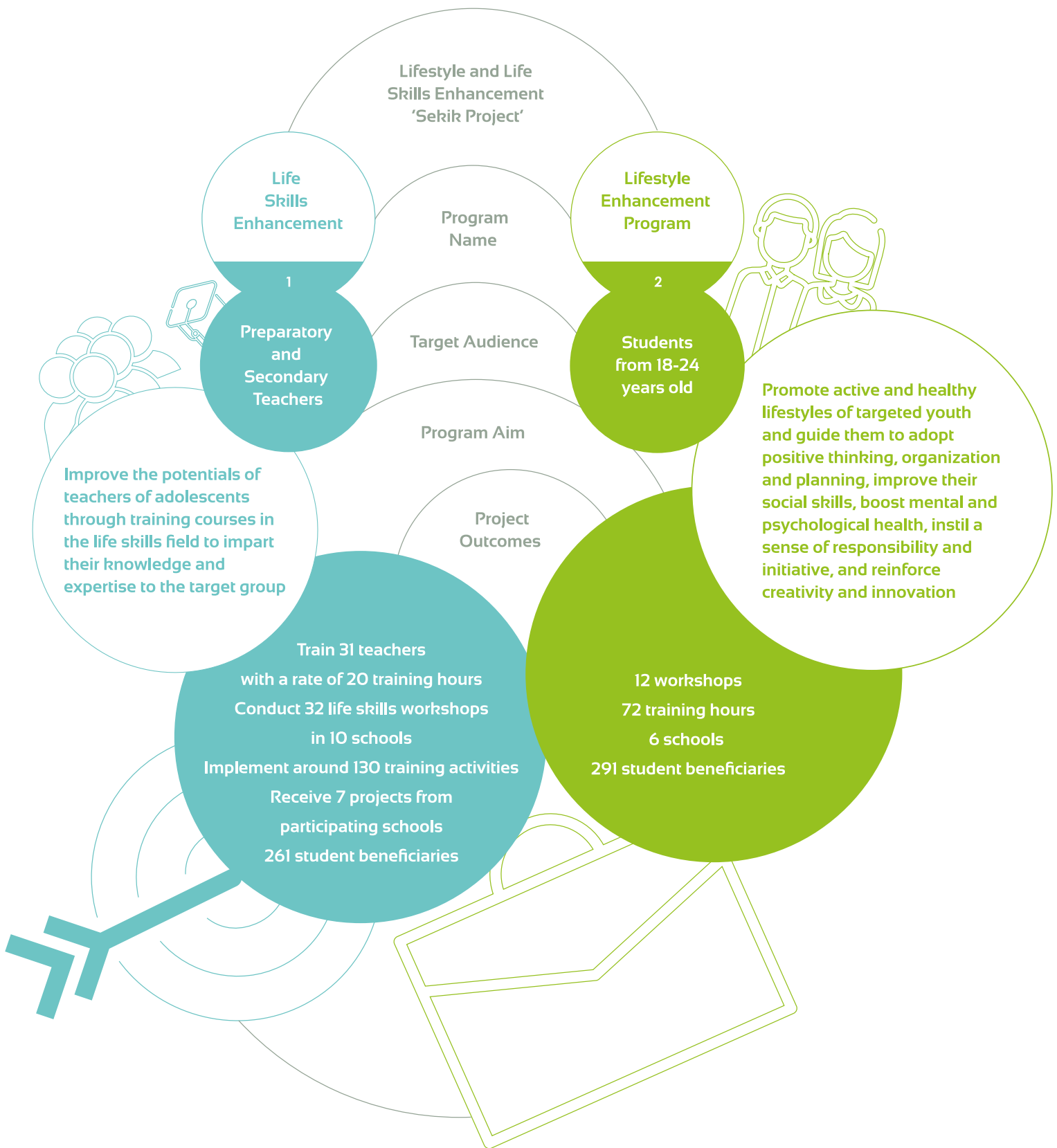
The project was divided into two programs:

- The first is the "Life Skills Enhancement" Program - for teachers
- Second: "Lifestyle Enhancement" Program - for students

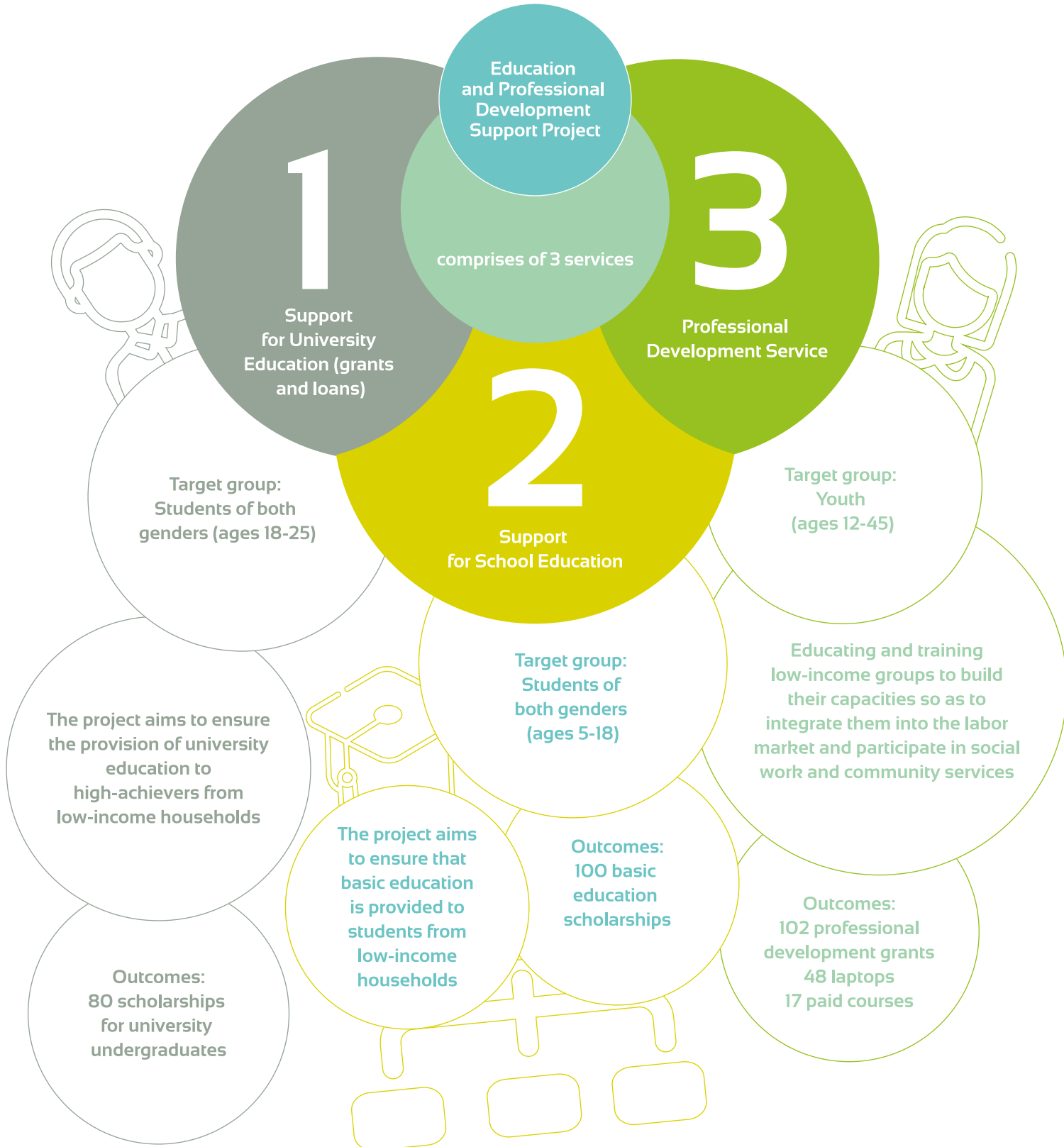
7 life-inspired educational projects have been implemented with participating schools competing to bring about their best through the implementation of workshops, and the provision of information creatively.

On 28 April 2017, NAMA organized a special ceremony to honor the teachers and students who participated in the Sekik program in the presence of department heads and media representatives at Ain Khalid Hall at the Center's headquarters. Awards were given to teachers for the excellent performance they exhibited during the training period.

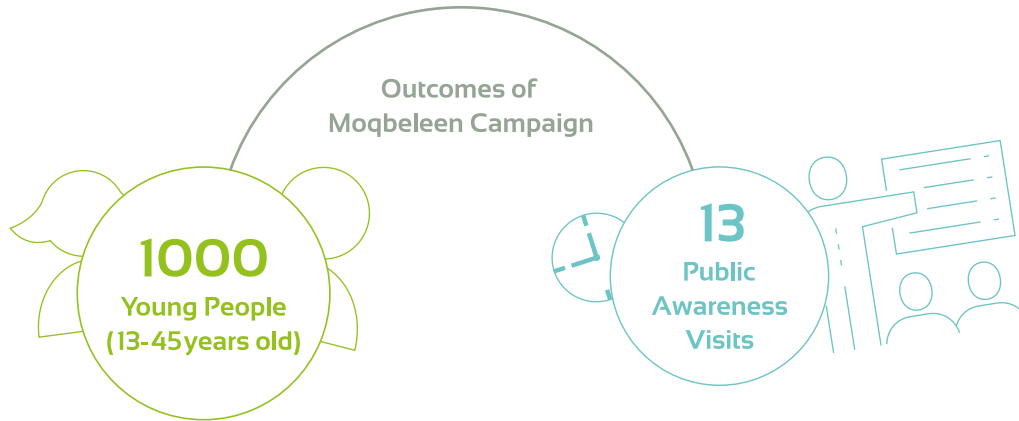




3.1.3 Education and Professional Development Support Project



3.1.4 Moqbeleen Campaign to Introduce Services



It is a campaign aimed at addressing young people and introducing the Center’s various activities. It is the largest initiative that focuses on raising the awareness as well as the aspirations of young people towards building excellence through leadership.

A set of visits, workshops and participations that include:

1. Introducing the Center’s programs and services.
2. Open dialogue with the target group of youth to identify their needs and the extent to which the Center’s programs are compatible with their needs. Future programs will be designed according to the needs of the community and the youth group.
3. Attracting young people to register in the Center’s programs.



3.2 NAMA Achievements for Projects

3.2.1 Business Entrepreneurship Training



This project aims to equip entrepreneurs with the necessary managerial skills and qualify them to execute successful commercial projects through a set of training and consulting services in cooperation with local and international entities.

Programs and courses are designed to the highest international standards and are accredited by the ILO. Free certificates are provided to participants.

Target group:

Qatari entrepreneurs of both genders in the age group 18 - 45 according to the following classification:

- Potential entrepreneurs with promising entrepreneurial ideas
- Existing entrepreneurs with existing projects

The project contains the following training programs:

Generate Your Business Idea (GYBI):

This program is meant for entrepreneurs who want to establish their own projects, but do not have specific ideas for these projects. The program will provide them with the skills, tools and strategies that will enable them to identify the opportunities of different projects, evaluate their feasibility, and choose those that suit their abilities and potentials and turn them into project ideas.

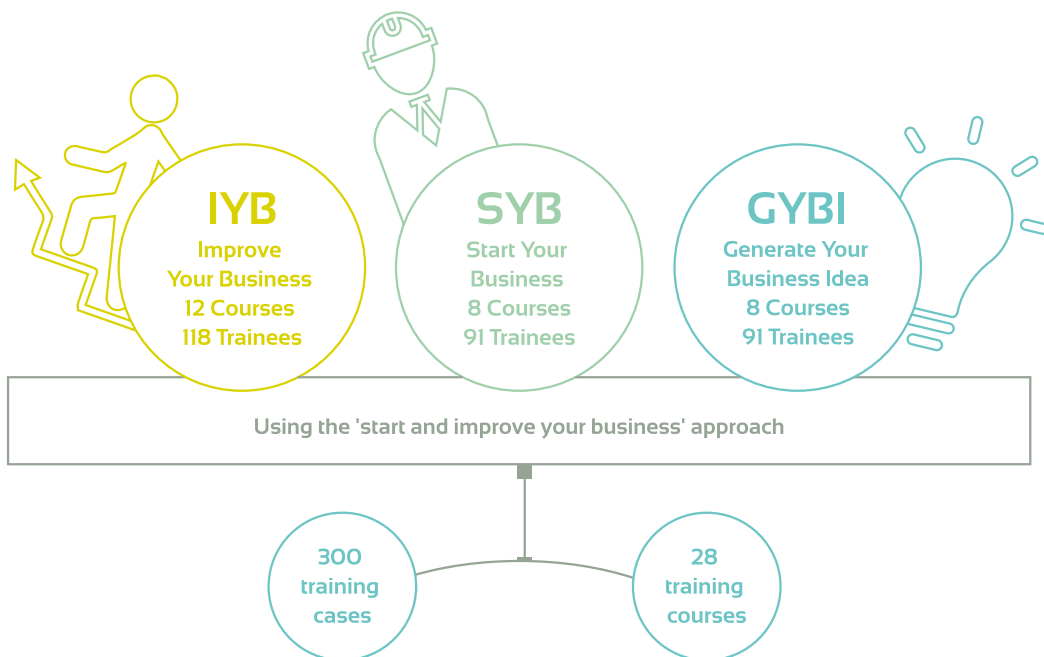
Start Your Business (SYB):

This program addresses entrepreneurs who have specific and crystallized ideas for their projects and wish to establish them. The program will provide participants with the skills, tools and strategies that will enable them to prepare the economic feasibility study of their specific project ideas, making the appropriate decision to start or seek alternative ideas that are more feasible. They will also be able to take

the right steps to begin establishing and launching their projects.

Improve Your Business (IYB):

This program is aimed at entrepreneurs who want to improve the performance of their projects, as well as individuals who wish to develop further on various management topics. The program will provide them with the skills, tools and strategies necessary for the succeeding and improve their performance, which will be reflected in increasing profits, improving working conditions, creating new employment opportunities and serving the community. The program covers all possible training needs of entrepreneurs through the following training modules: marketing fundamentals, financial statements, calculation of costs, personnel and production management, procurement and inventory control, and project planning.



3.2.2 Reyada Award - 4th Edition

The Social Development Center 'NAMA' launched "Reyada Award" in 2011, as a first pioneering national contest that promotes entrepreneurial initiatives and innovation and fosters the spirit of competition among Qatari entrepreneurs in an aim to achieve the strategic goals of NAMA objectives related to the development of small and micro enterprises. Official website of the award: <http://reyada.nama.org.qa>

In its fourth edition, the Award sought to honor four entrepreneurs and awarded them prizes and financial rewards, with two winners for each of the following categories: Best Project Plan / Best Existing Project.

Target groups:

Entrepreneurs from Qatari youth of both genders aged 18-45 years, according to the following classification:

- Potential entrepreneurs with entrepreneurial ideas.
- Existing entrepreneurs with existing projects.

Sponsors:

QNB (Official Sponsor), Al Bandari Group (Golden

Sponsor), QAPCO (Silver Sponsor of the Award)

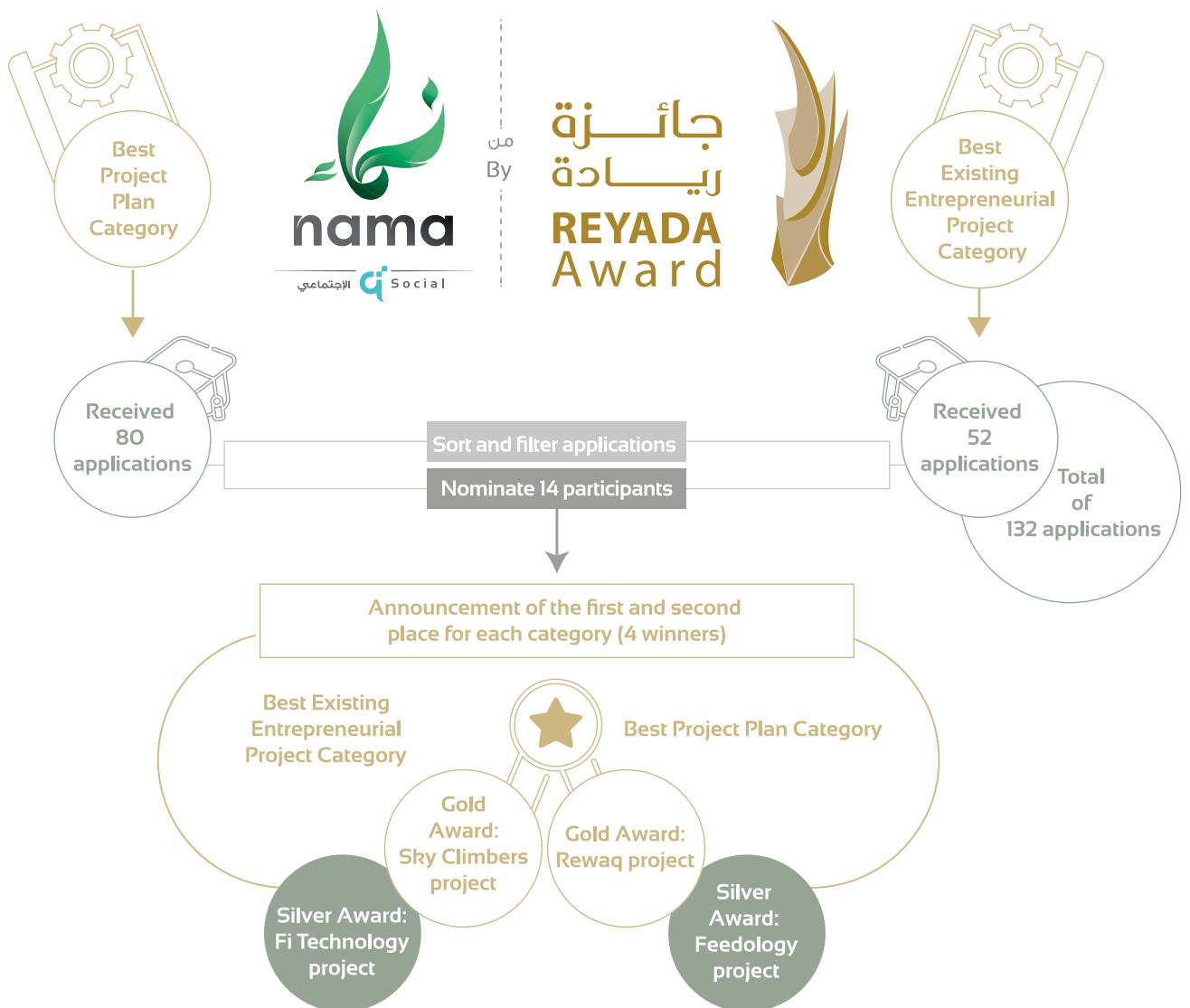
132 applications were received from Qatari entrepreneurs belonging to the youth category to participate in the award: 80 applications for the "Best Project Plan" category and 52 for the "Best Existing Project" category.

The internal application screening committee at NAMA Center has reviewed all applications and selected 14 projects for final round and direct evaluation by a panel of judges with established expertise in the field of entrepreneurship who announced 4 winners, with 2 winners for each category.

NAMA organized the "Reyada Award" ceremony on 7 May, 2017 under the patronage and presence of HE Sheikh Ahmed bin Jassim bin Mohammed Al-Thani, Minister of Economy and Commerce. During the event, Her Excellency, Mrs. Amaal Bint Abdullatif Al Mannai, CEO of Qatar Foundation for Social Work (QFSW), and the sponsors of Reyada Award ceremony announced the winning projects and handed winners the awards for "Reyada 2017".

The results were as follows:

Category	Award	Winner	Project	Project Overview
Best Entrepreneurial Plan	Gold	Fatima Ibrahim Al-Ansari and Rokaya Isa Al Sada	Rewaqa	A monthly subscription box in which the subscriber receives a box containing a book and some gifts that help him to indulge in the reading experience
Best Entrepreneurial Plan	Silver	Mohamad Abdulhamid Al Haddad	Feedology	Enhances the restaurant experience through a unique digital platform that facilitates communication between customers and a restaurant staff
Best Existing Entrepreneurial Project	Gold	Yousef Salem Al Abdullah And Azza Saleh	Sky Climbers	A successful project that achieves stable and acceptable growth rates. It aims to train Qatari youth to become tomorrow's leaders, through technical and media training programs, as well as job opportunities through the Employment Agency.
Best Existing Entrepreneurial Project	Silver	Saad Ali Al Qahtani	Fi Technology	The smart Wi-Fi platform has succeeded in providing free Wi-Fi in public areas within the country. The project was able to provide innovative solutions for Wi-Fi networks that allow service providers such as restaurants and cafes to make the best use of these networks in dealing with their customers as well as utilizing digital advertising.







3.2.3 Incubation Programs

Major Achievements of Incubation Programs 2017

- 20 youth projects approved for incubation
- Projects subject to development plans: 80 projects
- Implementing Souq NAMA with the participation of 34 projects
- The number of projects benefiting from supply services is 56 projects
- The number of projects benefiting from marketing services is 90 projects.

The 2017 Incubated Projects

The incubation project 2017 attracts existing and potential micro enterprises through specific procedures, such as personal interviews and product previews (good or service) in the case of

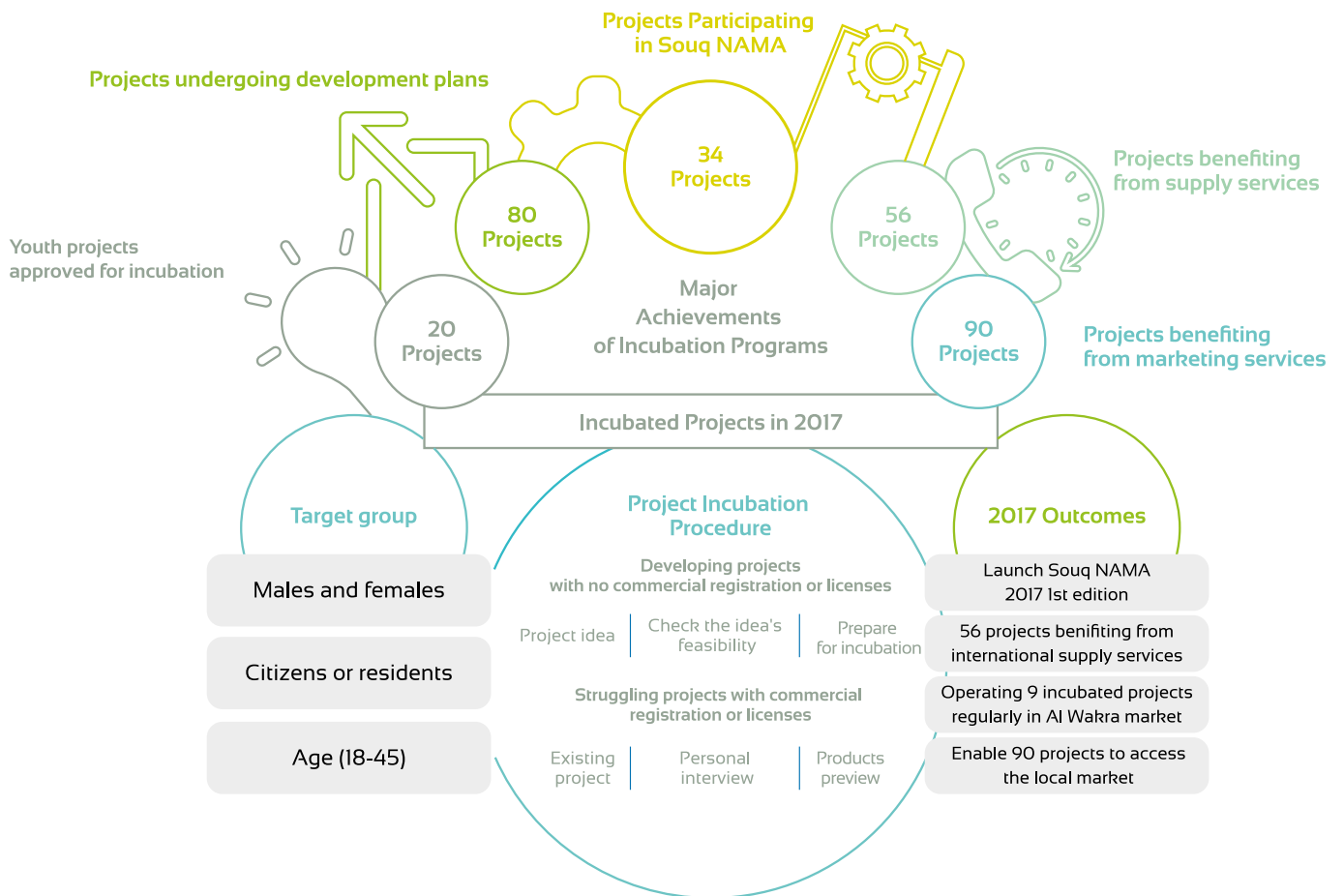
existing projects. As for existing project ideas, effectiveness feasibility are ensured before incubated entrepreneurs undertake training and enter an incubator. Incubation consists of three stages that last for a period of one year minimum to 3 years maximum, providing the incubator all the services required to develop his project and enhance his administrative skills.

Target group:

Potential and existing young entrepreneurs (18 minimum and 45 maximum) who do not have a commercial register and license, or existing struggling enterprises with commercial register and license.

Outcomes:

20 projects were approved for incubation.



Souq NAMA 2017 - First Edition

It is one of the projects that promote the incubated projects that NAMA offers for potential and existing entrepreneurs.

The aim of the program is to expand and build the capacities of the youth and provide them with direct access to the local market through affording free promotional spaces and establishing special platforms for their business projects thus enabling them to promote and sell their products and maintain continuity. The first edition of the 2017 Souq NAMA was launched at Doha Festival City in conjunction with the Business Entrepreneurship Week.

Outcomes:

Promoting 34 developing projects, with the highest quality standards

Projects Incubated in Al Wakra Market

Through endorsing small and medium-sized production projects in Al Wakra market, NAMA seeks to support initiatives and innovative ideas from local entrepreneurs, shed light on the status of entrepreneurial projects in Qatar and offer outlets for showcasing and marketing the products of incubated projects benefiting

from the entrepreneurship support at the Social Development Center 'NAMA'. The Center also promotes the outcomes of these projects by supporting the display and marketing of products within a working environment suitable for temporary operations and thus helps the projects develop into independent ones. This is in addition to expanding and strengthening community partnership by supporting entrepreneurship in Qatar as well as the plans and programs of NAMA and the Engineering Office of Al Wakra market, and providing products and services tailored to visitors' needs thereby contributing to the development of the tourist area.

The project was launched in Al Wakra market thanks to the initiative that the Engineering Office of the market offered to NAMA in 2015. The Center provided three houses with 19 shops for small and medium enterprises free of charge, documented under an annual contract with Al Wakra market management.

Outputs:

In the first phase, the Center inaugurated 9 projects on 25 January 2017. The second phase includes the opening of kitchens and other projects, which are supplied with all the equipment necessary for operation during the coming period.



3.2.4 Professional Development and Operational Projects

First: Sheikha Haya Bint Nasser Factory for Manufactured Tailoring

Sheikha Haya Bint Nasser Factory for Manufactured Tailoring was established in 1997 as a non-profit development institution with administrative and financial autonomy. It aims at empowering breadwinning women in Qatar, offering training and qualification courses, and creating recruitment opportunities that provide families with a sustainable source of income to help them improve their living

standards, cope with the daily burdens of life, and overcome their problems to achieve the desired social integration. The factory plays a positive role in strengthening the social fabric of the State of Qatar, which represents an important contribution to the development of human resources, one of the pillars of Qatar National Vision 2030.

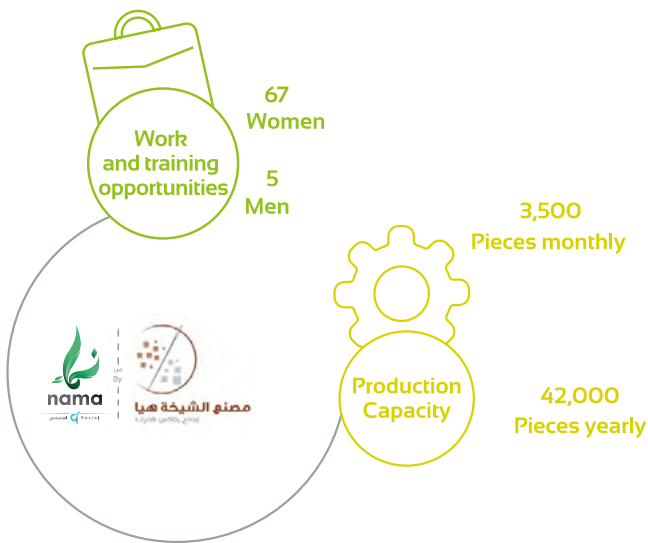
The factory does not depend on the external market but on the local one so as to support the civil society organizations and government institutions for national products, especially in light of the crisis that has been imposed on the State of Qatar, in an attempt to improve production capacity and increase competitive opportunities in the local market.

Important customers of the factory:

Qatar Petroleum, Qatar Fuel Company, WOQOD, FAHES, Al Seef Limited, Qatar International Beauty Academy "Tajmeel", Dolphin Energy Limited, Racing and Equestrian Club, and Qatar Independent Technical School.

The factory provides training and employment opportunities for 72 employees, including 67 women. The factory was not affected by the 2017 crisis that imposed on Qatar, but challenged the siege, and raised its production to 3500 pieces per month at the rate of 42 thousand pieces per year.

NAMA is currently preparing a five-year strategy for the factory 2017-2022, exploring opportunities for expansion, increasing production and self-sufficiency, and providing ample opportunities for national partnerships with different sectors in the country.

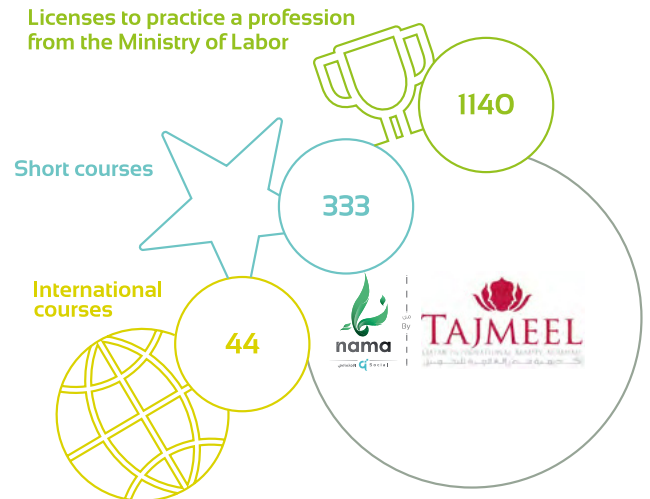


Second: Qatar Beauty Academy

In 2009, The Social Development Center 'NAMA' established Qatar International Academy of Beauty (Tajmeel) in a step to develop the beauty industry in its various cosmetic, hospital and productive sectors.

The main objective of establishing the Academy is to promote the beauty industry as a science and art according to the highest standards of quality and to provide quality education and impart knowledge and professionalism with international expertise and certified certificates in the fields of beauty, hair and related fields in order to extend the market with professional qualifications and job opportunities. The Sidescu Institute in Switzerland and the Siptech Institute have been selected as international certificates providers.

On the 29th of November 2017, The Social Development Center 'NAMA' celebrated the graduation of the seventh batch of students from the Qatar International Academy of Beauty "Tajmeel" who successfully completed all the requirements of the programs they enrolled in. The number of female graduates was 58 including 26 Qatari students.



Fourth: Social Responsibility



4.1 NAMA Instills the Concept of Social Responsibility

The World Bank defines corporate social responsibility as “the commitment of business to contribute to the sustainable economic development by working with employees, their families, the local community, and society at large to improve quality of life in ways that are both good for business and good for development.”

Over time, the concept of social responsibility has developed so that it is no longer confined to business organizations but rather a concern for all individuals and entities of society as it affects the environment. It has become a moral commitment for any entity, whether organizations or individuals, to benefit society as a whole and maintain a balance between the economy and the ecosystem.

Based on the concept of social responsibility and its importance as one of the essential pillars of the community life and an indicator of societies’ progress, The Social Development Center ‘NAMA’ performs social responsibility, internally and externally:

1. Internally, by caring for the wellbeing and

empowerment of staff, enhancing their community participation, providing them with moral and financial support, and applying best practices aligned with the Sustainable Development Plan 2030.

2. Externally, by encouraging private institutions and active individuals to fund and support community service, social and business entrepreneurship, and production projects that contribute to maintaining social stability, balancing economic growth and conserving a clean environment.

Through its community partnerships, NAMA seeks to instill the corporate social responsibility concept in several business sectors and various forms, ranging from direct financing of different development programs and projects, such as education support and financing incubated projects that benefit from NAMA’s services to empowering project owners to carry out their business activities, providing them with free promotional spaces to display, promote and sell their products.



4.2.1 Gift of Giving to Residing Patients at Hamad Medical Corporation



Emanating from its social responsibility, The Social Development Center 'NAMA' launched in 2011 the Gift of Giving initiative for patients residing at Hamad Medical Corporation. The gift consists of a set of personal care kits and clothing for patients.

The "Gift of Giving" initiative is part of NAMA's ongoing efforts to support various segments of the community, including patients in the hospital who are in dire need of those who stand by them. The initiative comes as part of several partnerships

with Hamad Medical Corporation (HMC) to serve patients, and contribute to their treatment in terms of costs and dialysis fees.

The initiative has helped support 845 patients within five years to include all branches of HMC:

- In 2011 - 2012 Al Rumailah Hospital
- In 2013 Hamad Medical City

4.2.2 Project of Supporting Patients with Kidney Failure



The project to support patients with kidney failure was established in 1999 to provide humanitarian support to patients residing in Qatar, who are unable to afford the cost of their treatment.

The project, run by the community services program at The Social Development Center 'NAMA', provides support to patients after examining their social background and ensuring their inability to afford the treatment's cost.

10 kidney dialysis machines were provided to the Dialysis Division at Hamad General Hospital with the support of some benefactors.

The aims of this project are to:

1. Cover the costs of treatment
2. Achieve active and positive humanitarian participation among the members of society

- In 2014, Muaiter Medical Complex
- In 2015 it was awarded to patients at the National Center for Cancer Treatment and Research at Al Amal Hospital.
- In 2017, the gift of giving was distributed to needy patients in 12 hospitals affiliated with the Corporation.

4.3 Scholarships and Financial Support

As part of its social responsibility, NAMA is keen to offer scholarships and financial support to eligible categories.



In addition to the financial support project for entrepreneurial projects, 10 projects were funded with a total value of QR 1,800,000 benefiting 10 Qatari business entrepreneurs.



4.4 Collaboration with IHSAN Center



In the framework of the joint cooperation among Qatar Foundation for Social Work (QFSW) Centers, IHSAN Center, working under the umbrella of QFSW, has organized two arts and handicrafts workshops for IHSAN members, over the period of four days, in collaboration with The Social Development Center 'NAMA'.

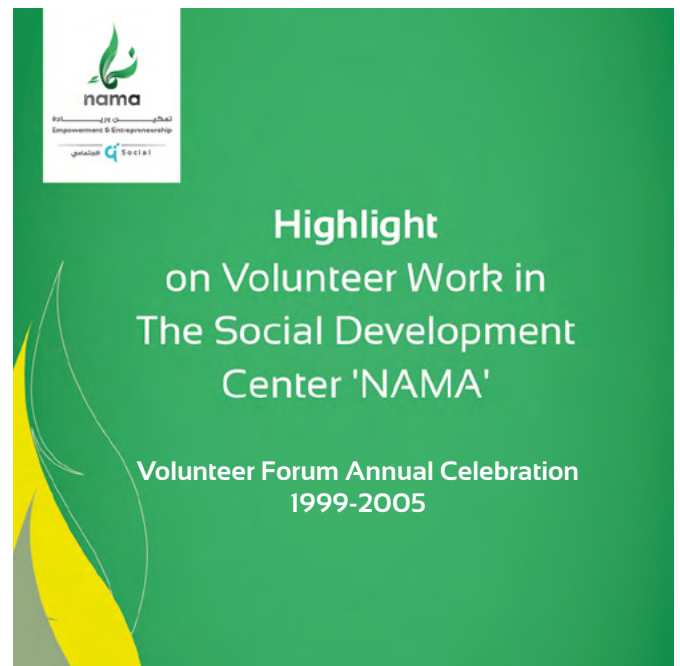
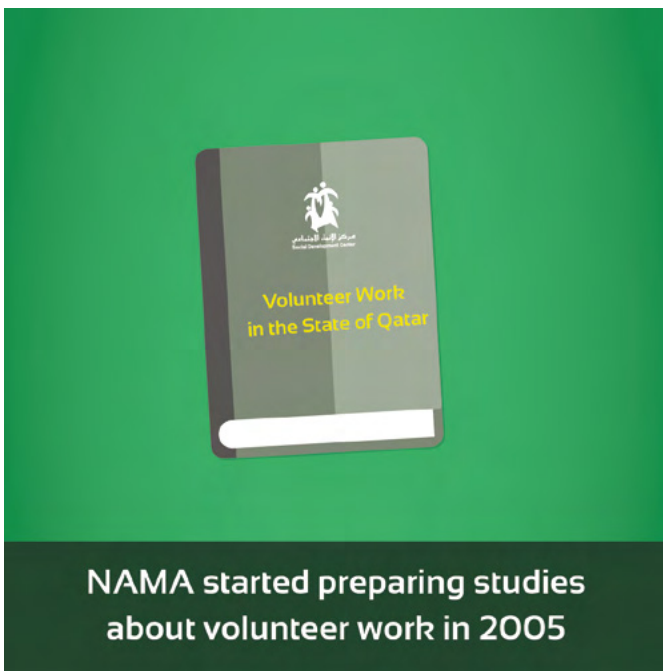
The activities of the workshops revolved around crochet handicrafts, with the aim of empowering mothers and providing them with new productive skills that help boost their income and self-reliance, as well as to strengthen their hand muscles and integrate them with fellow members, breaking their daily routine and enhancing their self-esteem.

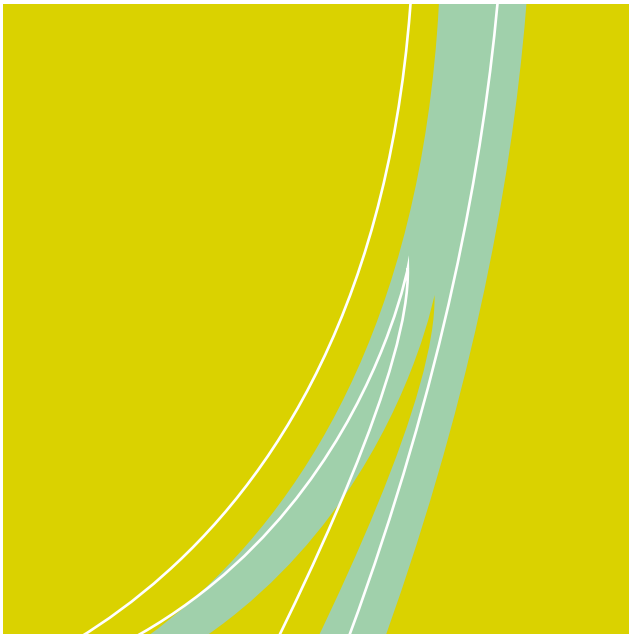
The two workshops were conducted in March at IHSAN Club headquarters.

4.5 Long History in the Field of Volunteer Work

NAMA Center has a long history in the field of volunteer work, starting in 1999. The Center continues to spread the principles of volunteer work in all its

forms, encouraging involvement in volunteering and enhancing the national responsibility of individuals and institutions towards society.





KAFU

You are Up to It!

NAMA instilled the concept of volunteer work by launching the national campaign to promote volunteer work 'KAFU' in 2008



TAM Network for Volunteer Work

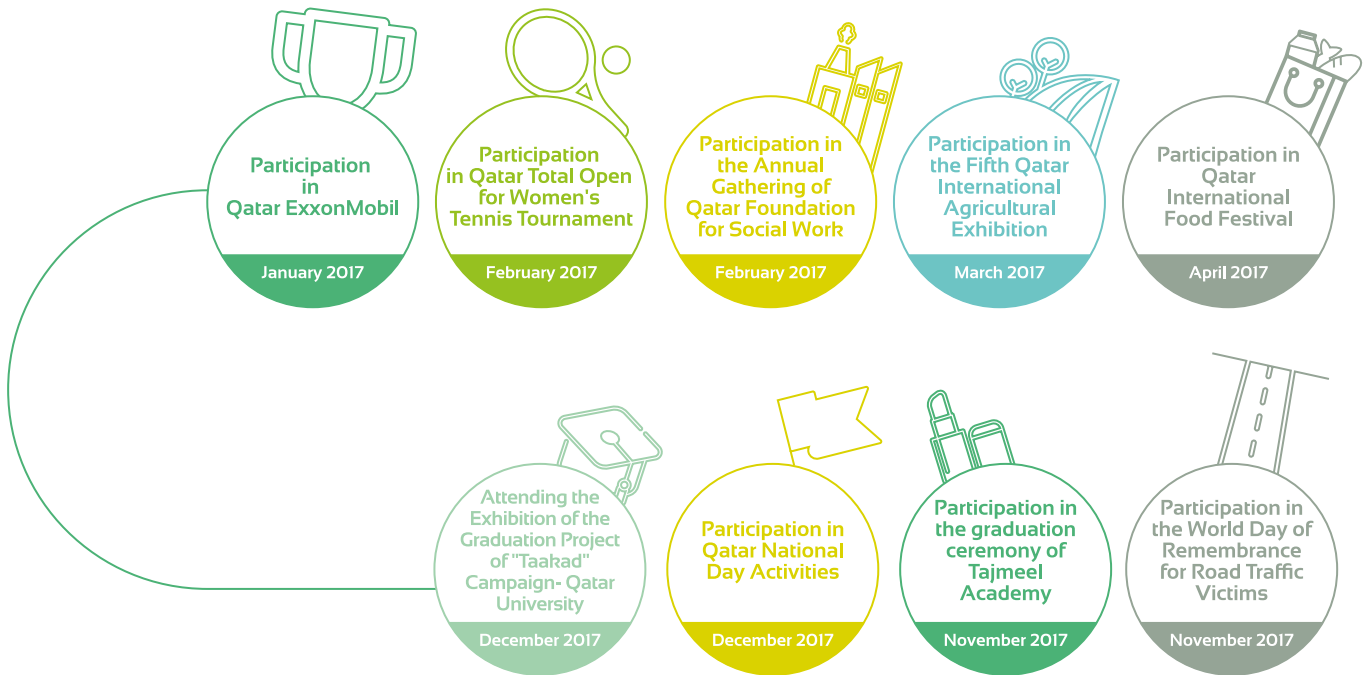
Silatech
الشباب...المشاريع...فرص العمل...


REACH OUT TO ASIA
أيادي الخير نحو آسيا

**NAMA launched 'TAM' Network for volunteer work
in collaboration with Silatech and ROTA in 2011**

Fifth: Community Participations

5.1 Community Participations highlights





5.2 Celebration of International Youth Day with Best Buddies Qatar under the Theme “Peace and Safety under the Siege”



Sixth: Partners and Sponsors



Seventh: Communication and Media Achievements

7.1 New Visual Identity (Launch of the New Website)

The Social Development Center launches its new visual identity 'NAMA'

In the presence of a number of important social personalities, partners, and media representatives, NAMA held a ceremony at Qatar National Convention Center to launch its new visual identity under the name of "NAMA" and its 2017-2022 Development Strategy, which embodies an extension of a legacy of social work over the past two decades.

Within the framework of its strategic orientations, during the International Youth Day 2017 event, The Social Development Center 'NAMA' launched its new website.

The Center's new vision portrays the importance of playing the role of the engine in the wheel of development and prosperity in Qatar through investing in human capital, represented by Qatar's youth. Therefore, NAMA will work on the

empowerment of youth, boosting their capabilities and creating channels and projects that stimulate them to participate in the development of the community and the implementation of Qatar National Vision 2030.

In 2016, we worked hard to establish a new identity for our team, aiming to bridge the gap in social work and contribute to meeting development decisions leading to the realization of Qatar National Vision 2030. With the beginning of this year, we are heading towards the implementation of this strategy by concentrating fully on youth, the beating heart of our society. Youth play a leading role in ensuring the stability of the social system especially that Qatar Human Development Report focuses on understanding the context, challenges and opportunities that Qatari youth encounter and overcome obstacles to enable them to contribute to Qatar's move towards knowledge economy.

The screenshot displays the NAMA website interface. At the top, a navigation menu includes 'About Us', 'Services', 'Partners', 'Media Center', and 'Contact'. The main header features the NAMA logo, which consists of a stylized green leaf above the word 'nama' in lowercase. Below the logo, the text 'تمكين ورعاية' (Empowerment & Entrepreneurship) is written in Arabic, followed by 'Empowerment & Entrepreneurship' in English. A 'Social' media section includes icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and Google+. A search bar is located at the bottom left of the header area.

The main content area is divided into two columns. The left column features a photograph of a man in a white thobe and ghutra. The right column contains two text blocks:

- Your NAMA**: Fly into a world of success with NAMA Center for youth and entrepreneur empowerment when you avail of the 'individual's services' package. This incorporates developing your capacities as well as improving your lifestyle by learning the life skills through workshops that prepare you to be an inspiration to others, a mentor, and an active member of the community with your outstanding professional level. We are here to support you financially to complete your school or college education or benefit from our training and consultation services if you are an entrepreneur. A 'Video' icon is visible below the text.
- NAMA for your Project**: Fly into a world of success with NAMA Center for youth and entrepreneur empowerment when you avail of the 'entrepreneur services' package. Build your business and grow your community by benefiting from our

7.2 Effective Social Communication

First: Social Communication

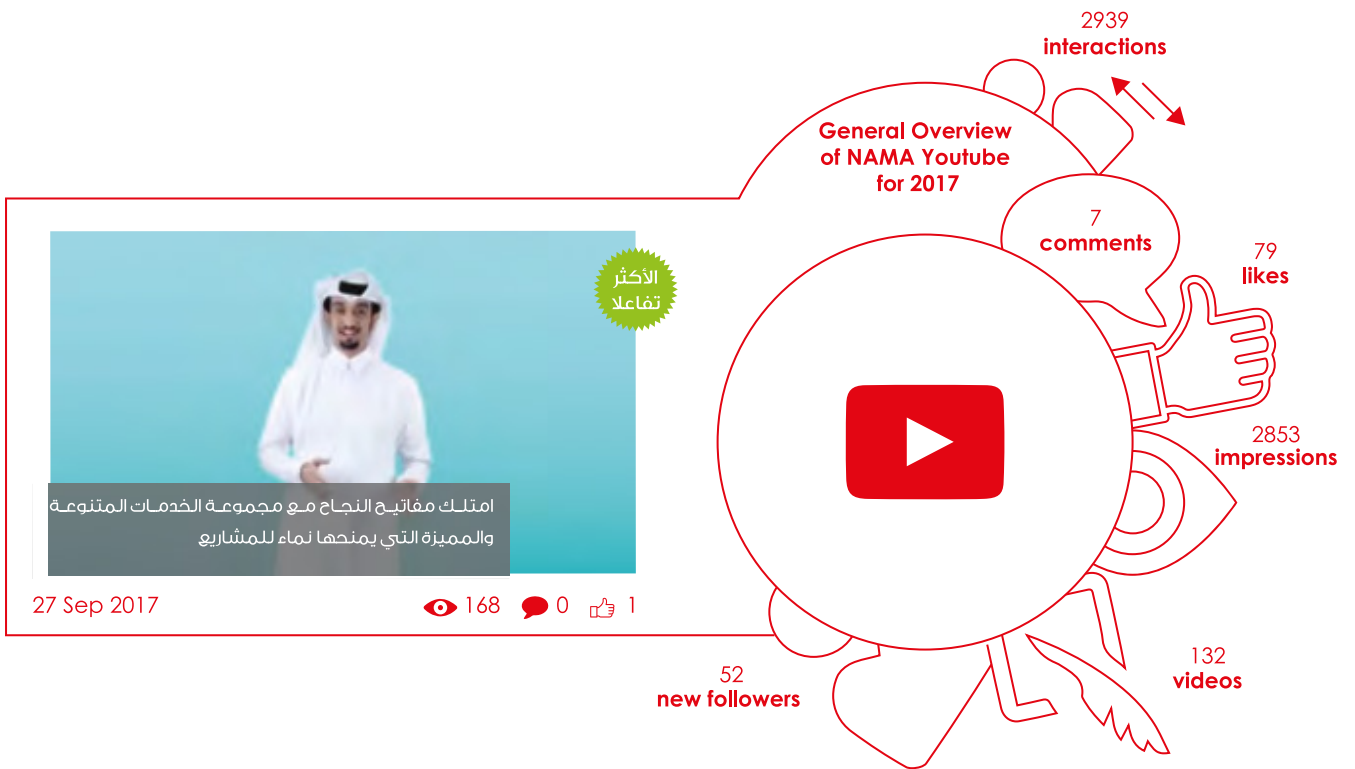
In order to build an effective communication relationship with its target audiences, the Center has strengthened its outreach efforts through social networking pages to engage, listen to, communicate and socialize with youth through a range of raising awareness and outreach leaflets.

The Center also enhanced its community participation by disseminating media content

in terms of content, means and language to reach out to the larger segment of society.

NAMA maintained an ongoing communication with its audiences through the most prominent social platforms (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat). Records of the monitoring reading of its communication activity are as the following data:







Second: Communication and Media Achievements

Through its communication and media strategy, NAMA has accomplished a number of achievements that have played a prominent role in supporting the strategic orientations of the Center. These achievements have focused on

the following areas: institutional image, raising awareness of provided services, effective communication with audiences, supporting activities and programs, and enriching media content. The most prominent of these achievements can be summed up as follows:

- 1800 posts to cover activities and programs on NAMA social network pages
- 370 media coverages in local press and news media channels
- 95 various press releases distributed to local newspapers
- 30 radio and television interviews to introduce its activities and programs
- 17 community events and occasions that NAMA participated in
- 10 organizations collaborated with NAMA to provide support for its activities and programs



Support Activities and Programs

Achievements in the Field of Communication and Media

Effective Media Content

- ✓ A variety of content formats from pictures, to videos, texts, links, and live broadcast
- ✓ A variety of media content forms including the informative, awareness raising and social
- ✓ Arabic and English languages used in writing content
- ✓ Highlighting aesthetic and attractive content design
- ✓ Reinforcing content with visuals





Institutional image and introducing NAMA's services

public impressions on NAMA social network pages	43,000,000
likes on the posts of NAMA social network pages	38,000
visits to NAMA website	20,000
posts on NAMA's social network pages	1,800
orientations to introduce the Center and define its services	30
quarterly newsletter distributed to NAMA audiences	4

Effective Communication with Target Audiences

new followers on NAMA social network pages	16,000
reposts and retweets of NAMA posts on social network pages	5,000
replies to public inquiries	400
days of the week of effective communication with audiences	7
platforms for social networking Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube	5

7.3 Promoting Media Presence

First: Press Presence

NAMA had more than 90 press coverages that were published in various media and news organizations. Such coverage has not only defined the services, activities and development programs of NAMA but has also played an important role in spreading the culture of social entrepreneurship among all members of society.

It has had a great impact on guiding youth to take the right directions in the field of social entrepreneurship, and played an important role in showcasing young entrepreneurs to the community and identifying their projects, best experiences and successes.



Second: Radio and Television Presence

NAMA Center has strengthened its media presence through a solid media partnership with all types of communication channels. Its radio and television participations reached more than 20, ranging from hosting, interviews, coverage and television reports on NAMA Center and its services. Through

these participations, NAMA Center was keen to encourage, empower, engage and raise the awareness of youth so as to support their projects and entrepreneurial ideas. NAMA has always sought to create a platform for effective dialogue and discussion with youth to achieve entrepreneurship and success.



Following two decades of investment in development, new identity has been launched

Newsletter

First quarter of year 2017



تمكين من ورير اادة
Empowerment & Entrepreneurship

الاجتماعي Social



NAMA Center sends you warm wishes on the occasion of the Holy Month of Ramadan

Newsletter

Second quarter of year 2017



تمكين من ورير اادة
Empowerment & Entrepreneurship

الاجتماعي Social



Reyada Award

A leading Institution for Youth who are Capable and Active

Newsletter

Third quarter of year 2017



تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship

الإجتماعي Social



A leading institution for youth who are capable and active

Monthly Newsletter

Fourth Quarter, 2017



تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship

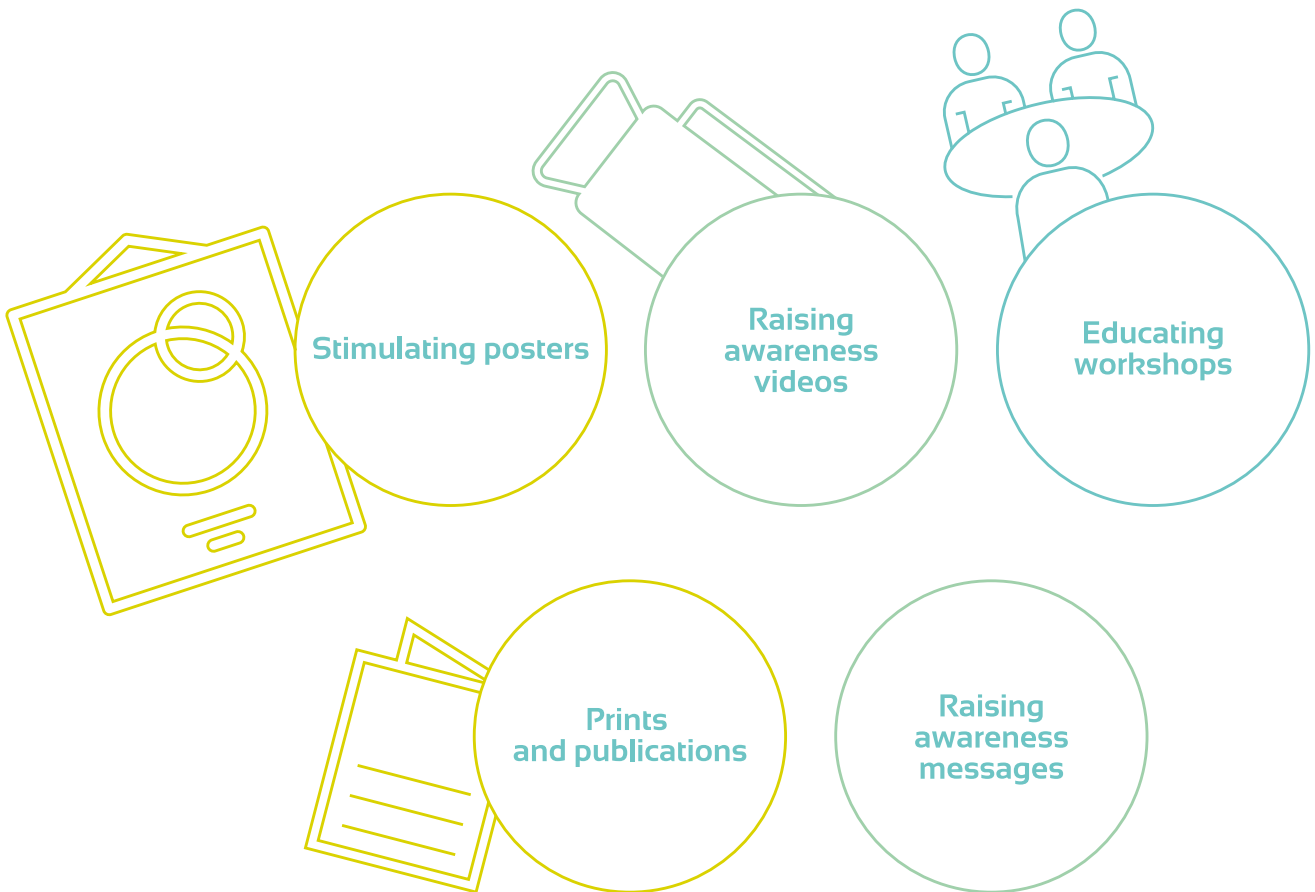
الإجتماعي Social



7.4 Educating and Raising the Awareness of Community Members

NAMA Center has contributed to the awareness of its internal and external audiences through a series of raising awareness and educational media campaigns. These media campaigns include a range of communication techniques and means such as video production, raising

awareness posters, educational publications, educational newsletters, live meetings and workshops that created a suitable atmosphere for creativity and paved the way for success and leadership. One of the most important awareness achievements:



**في رأيك ما هي
الريادة؟**



nama
National Association for
Microfinance & Entrepreneurship
Qatar

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

شارك في دورة "القيود المالية" للتدريب على كيفية استخدامها في تحسين المشروع واستخدام السجلات المالية وإعداد الميزانية وتسجيل العمليات النقدية



NamaQatar
nama_qa
40363070
idea@nama.org.qa

الرسوم: مجانية
المكان: مركز نما

به إنت شمعة البيت لازم تفحص وطقنا عليك

إن شاء الله يا ولدي المستشفى أنا أخذت موعد في



November
شهر التوعية بمرض سرطان البروستات

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

**لا تترددي
فحصك الآن
أمان واطمئنان**

Do not hesitate...
Check-up is your
safety and reassurance



NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

معاً لدعم اليوم الدولي للقضاء على الفقر



END POVERTY
INTERNATIONAL DAY FOR ERADICATION OF POVERTY

NamaQatar
nama_qa
nama.org.qa

**حقق أفضل ما لديك
خلال يومك**



20%
80%




His Excellency Sheikh Thani bin Hamad bin Khalifa Al-Thani Graces the Graduation Ceremony of the First Generation of the 'Sama Nama' Program and Honors the Graduates





سعادة الشيخ ثاني بن حمد بن خليفة آل ثاني يشرف حفل تخريج الجيل الأول من برنامج "سما نماء" ويكرم المحفطى بهم





Be one of the
peers, there is
no longer space
for those who
copy others

كن رائداً
فالعالم لم
يعد بحاجة
إلى المزيد
من النسخ